

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования и молодежной политики Свердловской области**  
**Управление образования Администрации города Нижний Тагил**  
**МАОУ СОШ №100**

**РАССМОТРЕНО**

Педагогическим  
советом

---

МАОУ СОШ №100  
№1 от «30» 08 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МАОУ СОШ  
№100

---

Д.В. Язовских  
№01-12/253 от «31» августа  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Моделирование информационных объектов»**  
для обучающихся 10-11 классов

**г. Нижний Тагил**  
**2024**

Рабочая программа по учебному предмету «Моделирование информационных объектов» (предметная область «Искусство») (далее соответственно – программа по Моделированию информационных объектов) включает пояснительную записку, содержание обучения, планируемые результаты освоения программы по Моделированию информационных объектов, тематическое планирование.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа основного общего образования по Моделированию информационных объектов составлена на основе требований к результатам освоения программы основного общего образования, представленных в ФГОС ООО, а также ориентирована на целевые приоритеты духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, сформулированные в федеральной рабочей программе воспитания.

Основная цель моделирования информационных объектов – развитие визуально-пространственного мышления обучающихся как формы эмоционально-ценностного, эстетического освоения мира, формы самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры.

Моделирование информационных объектов имеет интегративный характер и включает в себя основы разных видов визуально-пространственных искусств: живописи, графики, скульптуры, дизайна, архитектуры, народного и декоративно-прикладного искусства, фотографии, функции художественного изображения в зрелищных и экранных искусствах. Важнейшими задачами программы по Моделированию информационных объектов являются формирование активного отношения к традициям культуры как смысловой, эстетической и личностно значимой ценности, воспитание гражданственности и патриотизма, уважения и бережного отношения к истории культуры России, выраженной в её архитектуре, изобразительном искусстве, в национальных образах предметно-материальной и пространственной среды, в понимании красоты человека.

Программа по Моделированию информационных объектов направлена на развитие личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, творческого развития и формирования готовности к саморазвитию и непрерывному образованию.

Программа по Моделированию информационных объектов ориентирована на психовозрастные особенности развития обучающихся 16-18 лет.

**Целью изучения моделирования информационных объектов** является освоение разных видов визуально-пространственных искусств: живописи, графики, скульптуры, дизайна, архитектуры, народного и декоративно-прикладного искусства, изображения в зрелищных и экранных искусствах (вариативно).

### **Задачами моделирования информационных объектов являются:**

освоение художественной культуры как формы выражения в пространственных формах духовных ценностей, формирование представлений о месте и значении художественной деятельности в жизни общества;

формирование у обучающихся представлений об отечественной и мировой художественной культуре во всём многообразии её видов;

формирование у обучающихся навыков эстетического видения и преобразования мира;

приобретение опыта создания творческой работы посредством различных художественных материалов в разных видах визуально-пространственных искусств: изобразительных (живопись, графика, скульптура), декоративно-прикладных, в архитектуре и дизайне, опыта художественного творчества в компьютерной графике и

анимации, фотографии, работы в синтетических искусствах (театр и кино) (вариативно);

формирование пространственного мышления и аналитических визуальных способностей;

овладение представлениями о средствах выразительности моделирования информационных объектов как способах воплощения в видимых пространственных формах переживаний, чувств и мировоззренческих позиций человека;

развитие наблюдательности, ассоциативного мышления и творческого воображения;

воспитание уважения и любви к культурному наследию России через освоение отечественной художественной культуры;

развитие потребности в общении с произведениями моделирования информационных объектов, формирование активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно значимой ценности.

Общее число часов, рекомендованных для изучения моделирования информационных объектов, – 68 часов: в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

Содержание программы по Моделированию информационных объектов на уровне основного общего образования структурировано по 2 модулям:

Модуль №1 «Основы формообразования» (10 класс)

Модуль №2 «Графический и средовой дизайн» (11 класс)

Каждый модуль программы по Моделированию информационных объектов обладает содержательной целостностью и организован по восходящему принципу в отношении углубления знаний по ведущей теме и усложнения умений обучающихся. Последовательность изучения модулей определяется психологическими возрастными особенностями обучающихся, принципом системности обучения и опытом педагогической работы.

## СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

### 10 КЛАСС

#### **Модуль № 1 «Основы формообразования».**

Конструкция для замысла. Композиция на плоскости:

Выразительность простого. Контраст и баланс масс

Типы композиции. Динамика и статика. Ритм композиционных элементов.

Треугольник, круг. Пятна произвольной формы.

Линия — элемент композиции.

Цвет и шрифт в композиции:

Цветовой акцент в композиции. Образ и цвет в дизайне.

Шрифт и знак. Связь изображения и текста в композиции.

Стилизация изображения. Пиктограммы.

Пространственное формообразование в дизайне. Композиция в объеме:

От плоского изображения к объему и пространству. «Драматургия» геометрии.

Поверхность и фактура. Усложнение плоскости. Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа

Композиционная организация пространства. Ландшафт. Натурализм и метафора в макете

Взаимное сочетание объемов в композиции:

Поиск гармонии между функцией и красотой в дизайне

Учимся у природы. Бионика. Опыт формообразования и строительства в живой природе.

Дизайн-проект «Рекламная или выставочная пространственная конструкция»

### 11 КЛАСС

#### **Модуль № 2 «Живопись, графика, скульптура».**

Графический дизайн: реклама, дизайн книги:

Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката

Дизайн книги. Элементы книги как объект дизайна. Принципиальный макет книги

Графический дизайн на трехмерных объектах. Упаковка товаров

Реклама в городе. Дизайн в наружной рекламе. Реклама на различных носителях

Сочетание текста и реального предмета в рекламе. Инсталляция. Витрина

Фирменный стиль:

Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов

Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга Корпоративная одежда

Дизайн интерьера и городской среды:

Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения. Дизайн деталей интерьера

Внутренняя среда здания. Цвет и фактура в интерьере. Макет интерьера общественного помещения

Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды

Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн

Дизайнерское решение экспозиционного пространства. Выставочные конструкции и экспонаты

Дизайн зрелища:

Сценографический дизайн. Средовое оснащение пространства сцены

Театральный костюм. Виды костюма

Дизайн-проект «Макет витрины»

Дизайн-проект «Фирменный стиль»

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО МОДЕЛИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Личностные результаты освоения рабочей программы основного общего образования по Моделированию информационных объектов достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности.

В центре программы по Моделированию информационных объектов в соответствии с ФГОС общего образования находится личностное развитие обучающихся, приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, социализация личности.

Программа призвана обеспечить достижение обучающимися личностных результатов, указанных во ФГОС ООО: формирование у обучающихся основ российской идентичности, ценностные установки и социально значимые качества личности, духовно-нравственное развитие обучающихся и отношение обучающихся к культуре, мотивацию к познанию и обучению, готовность к саморазвитию и активному участию в социально значимой деятельности.

#### **1) Патриотическое воспитание.**

Осуществляется через освоение обучающимися содержания традиций, истории и современного развития отечественной культуры, выраженной в её архитектуре, народном, прикладном и изобразительном искусстве. Воспитание патриотизма в процессе освоения особенностей и красоты отечественной духовной жизни, выраженной в произведениях искусства, посвящённых различным подходам к изображению человека, великим победам, торжественным и трагическим событиям, эпической и лирической красоте отечественного пейзажа. Патриотические чувства воспитываются в изучении истории народного искусства, его житейской мудрости и значения символических смыслов. Урок искусства воспитывает патриотизм в процессе собственной художественно-практической деятельности обучающегося, который учится чувственно-эмоциональному восприятию и творческому созиданию художественного образа.

#### **2) Гражданское воспитание.**

Программа по Моделированию информационных объектов направлена на активное приобщение обучающихся к традиционным российским духовно-нравственным ценностям. При этом реализуются задачи социализации и гражданского воспитания обучающегося. Формируется чувство личной причастности к жизни общества. Искусство рассматривается как особый язык, развивающий коммуникативные умения. В рамках моделирования информационных объектов происходит изучение художественной культуры и мировой истории искусства, углубляются интернациональные чувства обучающихся. Учебный предмет способствует пониманию особенностей жизни разных народов и красоты различных национальных эстетических идеалов. Коллективные творческие работы, а также участие в общих художественных проектах создают условия для разнообразной совместной деятельности, способствуют пониманию другого, становлению чувства личной ответственности.

#### **3) Духовно-нравственное воспитание.**

В искусстве воплощена духовная жизнь человечества, концентрирующая в себе эстетический, художественный и нравственный мировой опыт, раскрытие которого составляет суть учебного предмета. Учебные задания направлены на развитие внутреннего мира обучающегося и развитие его эмоционально-образной, чувственной сферы. Развитие творческого потенциала способствует росту самосознания

обучающегося, осознанию себя как личности и члена общества. Ценностно-ориентационная и коммуникативная деятельность на занятиях по Моделированию информационных объектов способствует освоению базовых ценностей – формированию отношения к миру, жизни, человеку, семье, труду, культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни.

#### **4) Эстетическое воспитание.**

Эстетическое (от греч. *aisthetikos* – чувствующий, чувственный) – это воспитание чувственной сферы обучающегося на основе всего спектра эстетических категорий: прекрасное, безобразное, трагическое, комическое, высокое, низменное. Искусство понимается как воплощение в изображении и в создании предметно-пространственной среды постоянного поиска идеалов, веры, надежд, представлений о добре и зле. Эстетическое воспитание является важнейшим компонентом и условием развития социально значимых отношений обучающихся. Способствует формированию ценностных ориентаций обучающихся в отношении к окружающим людям, стремлению к их пониманию, отношению к семье, к мирной жизни как главному принципу человеческого общежития, к самому себе как самореализующейся и ответственной личности, способной к позитивному действию в условиях соревновательной конкуренции. Способствует формированию ценностного отношения к природе, труду, искусству, культурному наследию.

#### **5) Ценности познавательной деятельности.**

В процессе художественной деятельности на занятиях изобразительным искусством ставятся задачи воспитания наблюдательности – умений активно, то есть в соответствии со специальными установками, видеть окружающий мир. Воспитывается эмоционально окрашенный интерес к жизни. Навыки исследовательской деятельности развиваются в процессе учебных проектов на уроках моделирования информационных объектов и при выполнении заданий культурно-исторической направленности.

#### **6) Экологическое воспитание.**

Повышение уровня экологической культуры, осознание глобального характера экологических проблем, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, формирование нравственно-эстетического отношения к природе воспитывается в процессе художественно-эстетического наблюдения природы, её образа в произведениях искусства и личной художественно-творческой работе.

#### **7) Трудовое воспитание.**

Художественно-эстетическое развитие обучающихся обязательно должно осуществляться в процессе личной художественно-творческой работы с освоением художественных материалов и специфики каждого из них. Эта трудовая и смысловая деятельность формирует такие качества, как навыки практической (не теоретико-виртуальной) работы своими руками, формирование умений преобразования реального жизненного пространства и его оформления, удовлетворение от создания реального практического продукта. Воспитываются качества упорства, стремления к результату, понимание эстетики трудовой деятельности. А также умения сотрудничества, коллективной трудовой работы, работы в команде – обязательные требования к определённым заданиям программы.

#### **8) Воспитывающая предметно-эстетическая среда.**

В процессе художественно-эстетического воспитания обучающихся имеет значение организация пространственной среды общеобразовательной организации. При этом обучающиеся должны быть активными участниками (а не только потребителями) её создания и оформления пространства в соответствии с задачами общеобразовательной организации, среды, календарными событиями школьной жизни. Эта деятельность обучающихся, как и сам образ предметно-пространственной среды

общеобразовательной организации, оказывает активное воспитательное воздействие и влияет на формирование позитивных ценностных ориентаций и восприятие жизни обучающихся.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Овладение универсальными познавательными действиями**

У обучающегося будут сформированы следующие пространственные представления и сенсорные способности как часть универсальных познавательных учебных действий:

- сравнивать предметные и пространственные объекты по заданным основаниям;
- характеризовать форму предмета, конструкции;
- выявлять положение предметной формы в пространстве;
- обобщать форму составной конструкции;
- анализировать структуру предмета, конструкции, пространства, зрительного образа;
- структурировать предметно-пространственные явления;
- сопоставлять пропорциональное соотношение частей внутри целого и предметов между собой;
- абстрагировать образ реальности в построении плоской или пространственной композиции.

У обучающегося будут сформированы следующие базовые логические и исследовательские действия как часть универсальных познавательных учебных действий:

- выявлять и характеризовать существенные признаки явлений художественной культуры;
- сопоставлять, анализировать, сравнивать и оценивать с позиций эстетических категорий явления искусства и действительности;
- классифицировать произведения искусства по видам и, соответственно, по назначению в жизни людей;
- ставить и использовать вопросы как исследовательский инструмент познания;
- вести исследовательскую работу по сбору информационного материала по установленной или выбранной теме;
- самостоятельно формулировать выводы и обобщения по результатам наблюдения или исследования, аргументированно защищать свои позиции.

У обучающегося будут сформированы следующие умения работать с информацией как часть универсальных познавательных учебных действий:

- использовать различные методы, в том числе электронные технологии, для поиска и отбора информации на основе образовательных задач и заданных критериев;
- использовать электронные образовательные ресурсы;
- уметь работать с электронными учебными пособиями и учебниками;
- выбирать, анализировать, интерпретировать, обобщать и систематизировать информацию, представленную в произведениях искусства, в текстах, таблицах и схемах;
- самостоятельно готовить информацию на заданную или выбранную тему в различных видах её представления: в рисунках и эскизах, тексте, таблицах, схемах, электронных презентациях.

### **Овладение универсальными коммуникативными действиями**

У обучающегося будут сформированы следующие умения общения как часть коммуникативных универсальных учебных действий:



- понимать искусство в качестве особого языка общения – межличностного (автор – зритель), между поколениями, между народами;
- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с целями и условиями общения, развивая способность к эмпатии и опираясь на восприятие окружающих;
- вести диалог и участвовать в дискуссии, проявляя уважительное отношение к оппонентам, сопоставлять свои суждения с суждениями участников общения, выявляя и корректно, доказательно отстаивая свои позиции в оценке и понимании обсуждаемого явления, находить общее решение и разрешать конфликты на основе общих позиций и учёта интересов;
- публично представлять и объяснять результаты своего творческого, художественного или исследовательского опыта;
- взаимодействовать, сотрудничать в коллективной работе, принимать цель совместной деятельности и строить действия по её достижению, договариваться, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться, ответственно относиться к задачам, своей роли в достижении общего результата.

### **Овладение универсальными регулятивными действиями**

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоорганизации как часть универсальных регулятивных учебных действий:

- осознавать или самостоятельно формулировать цель и результат выполнения учебных задач, осознанно подчиняя поставленной цели совершаемые учебные действия, развивать мотивы и интересы своей учебной деятельности;
- планировать пути достижения поставленных целей, составлять алгоритм действий, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных, познавательных, художественно-творческих задач;
- уметь организовывать своё рабочее место для практической работы, сохраняя порядок в окружающем пространстве и бережно относясь к используемым материалам.

У обучающегося будут сформированы следующие умения самоконтроля как часть универсальных регулятивных учебных действий:

- соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата;
- владеть основами самоконтроля, рефлексии, самооценки на основе соответствующих целей критериев.

У обучающегося будут сформированы следующие умения эмоционального интеллекта как часть универсальных регулятивных учебных действий:

- развивать способность управлять собственными эмоциями, стремиться к пониманию эмоций других;
- уметь рефлексировать эмоции как основание для художественного восприятия искусства и собственной художественной деятельности;
- развивать свои эмпатические способности, способность сопереживать, понимать намерения и переживания свои и других;
- признавать своё и чужое право на ошибку;
- работать индивидуально и в группе; продуктивно участвовать в учебном сотрудничестве, в совместной деятельности со сверстниками, с педагогами и межвозрастным взаимодействии.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

К концу обучения в **10 классе** обучающийся получит следующие предметные результаты по отдельным темам программы по Моделированию информационных объектов:

### **Модуль № 1 «Основы формообразования»:**

Обучающиеся научатся:

систематизировать и характеризовать основные этапы развития и истории архитектуры и дизайна;

распознавать объект и пространство в конструктивных видах искусства;

понимать сочетание различных объемов в здании;

понимать единство художественного и функционального в вещи, форму и материал;

понимать плоскостную композицию как возможное схематическое изображение объемов при взгляде на них сверху;

применять в создаваемых пространственных композициях доминантный объект и вспомогательные соединительные элементы;

применять навыки формообразования, использования объемов в дизайне и архитектуре (макеты из бумаги, картона, пластилина);

создавать композиционные макеты объектов на предметной плоскости и в пространстве;

создавать практические творческие композиции в технике коллажа, дизайнпроектов;

получать представления о влиянии цвета на восприятие формы объектов архитектуры и дизайна, а также о том, какое значение имеет расположение цвета в пространстве архитектурно-дизайнерского объекта;

приобретать общее представление о традициях ландшафтно-парковой архитектуры;

освоить законы композиции и основы плоскостного и объёмного формообразования;

научиться применять цвет в графических дизайнерских композициях;

уметь анализировать начертания различных шрифтов и давать им образную характеристику;

использовать букву как элемент логотипа в сочетании со стилизованными изображениями;

осваивать начальные навыки формирования пространственной среды;

учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объёмов;

учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

### **Модуль № 2 «Графический и средовой дизайн»:**

Обучающиеся научатся:

формировать основы проектного мышления, овладеть основными профессиональными приёмами выражения творческой мысли, графическими и пластическими способами формообразования;

осваивать проектную деятельность, имеющую аналитическо-поисковую составляющую и дающую возможность осваивать содержание различных аспектов графического и средового дизайна;

осознавать социальное значение выполняемого проекта, знакомиться с технологией изготовления его возможного прототипа;

формировать целостные представления о мире путём освоения систематических знаний о природе дизайна как конструктивного искусства, как неотъемлемой части мировой художественной культуры;

готовиться к осознанному выбору будущей профессии в области дизайна и к возможности реализации собственных жизненных планов.

работать над проектом (индивидуальным или коллективным), создавая разнообразные творческие композиции в материалах по различным темам;

создавать разнообразные творческие работы (фантази · уметь использовать средства ИКТ в решении познавательных, коммуникативных и организационных задач, связанных с изучением дизайна;

понимать основы краткой истории костюма;

характеризовать и раскрывать смысл композиционно-конструктивных принципов дизайна одежды;

использовать старые и осваивать новые приемы работы с бумагой, природными материалами в процессе макетирования архитектурноландшафтных объектов;

отражать в эскизном проекте дизайна сада образно-архитектурный композиционный замысел;

использовать графические навыки и технологии выполнения коллажа в процессе создания эскизов молодежных и исторических комплектов одежды;

создавать собственные дизайн-проекты.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

### 10 КЛАСС. МОДУЛЬ «ОСНОВЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ДИЗАЙНЕ»

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Введение	3		1	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
2	Конструкция для замысла. Композиция на плоскости	9		5	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3	Цвет и шрифт в композиции	8		4	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
4	Пространственное формообразование. Моделирование в объеме	8		4	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
5	Взаимное сочетание объемов в композиции	3		1	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
6	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция»	3			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	15	

## 11 КЛАСС. МОДУЛЬ «ГРАФИЧЕСКИЙ И СРЕДОВОЙ ДИЗАЙН. ДИЗАЙНЕРСКИЕ РАЗРАБОТКИ»

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Графический дизайн: реклама, книжный дизайн	7		2	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
2	Фирменный стиль	8		5	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3	Дизайн интерьера и городской среды	7		4	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
4	Дизайн зрелища	5		4	РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
5	Дизайн-проект «Макет витрины»	3		1	
6	Дизайн-проект «Фирменный стиль»	3		1	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		33	0	17	

## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/ п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Я б в дизайнеры пошел. О профессии дизайнера	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
2.	Практикум «Профессия - дизайнер»			1	
3.	Из истории дизайна	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
4.	Из истории дизайна	1			
5.	Из истории отечественного дизайна	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
6.	Из истории отечественного дизайна	1			
7.	Композиция на плоскости	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
8.	Законы плоскостной композиции	1			
9.	Выразительность простого	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
10.	Выделение композиционного центра	1			
11.	Контраст и баланс масс	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
12.	Типы композиции	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
13.	Типы композиции	1			
14.	Типы композиции	1			
15.	Динамика в композиции	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
16.	Статика в композиции	1			

17.	Ритм композиционных элементов	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
18.	Ритм композиционных элементов	1			
19.	Геометрические формы в моделировании информационных объектов	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
20.	Практикум «Геометрические формы в моделировании информационных объектов»	1		1	
21.	Пятна произвольной формы	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
22.	Практикум «Пятна произвольной формы»	1		1	
23.	Линия — элемент моделирования	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
24.	Практикум «Линия — элемент моделирования»	1		1	
25.	Цвет и шрифт в композиции	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
26.	Практикум «Цвет и шрифт в композиции»	1		1	
27.	Образ и цвет в моделировании	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
28.	Практикум «Цветовая композиция»	1		1	
29.	Основы цветоведения	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
30.	Основы цветоведения	1			

31.	Цветовой акцент в композиции	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
32.	Шрифт и знак	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
33.	Практикум «Шрифтовая композиция»	1		1	
34.	Основы типографики	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
35.	Основы типографики	1			
36.	Связь изображения и текста в композиции	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
37.	Практикум «Шрифт»	1		1	
38.	Стилизация изображения. Пиктограммы	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
39.	Практикум «Пиктограммы»	1		1	
40.	Пространственное формообразование в моделировании	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
41.	Практикум «Пространственное формообразование в моделировании»	1		1	
42.	Композиция в объеме	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
43.	Практикум «Композиция в объеме»	1		1	
44.	Практикум «Композиция в объеме»	1		1	
45.	От плоского изображения к объему и пространству	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
46.	«Драматургия» геометрии	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>



47.	Проект «Пространственная композиция»	1			
48.	Поверхность и фактура. Усложнение плоскости	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
49.	Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
50.	Практикум «Прикладные свойства бумаги в композиции рельефа»	1		1	
51.	Композиционная организация пространства. Ландшафт	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
52.	Ландшафтный дизайн	1			
53.	Натурализм и метафора в моделировании	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
54.	Практикум «Натурализм и метафора в моделировании»	1		1	
55.	Взаимное сочетание объемов в композиции	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
56.	Практикум «Взаимное сочетание объемов в композиции»	1		1	
57.	Поиск гармонии между красотой и функцией в моделировании	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
58.	Учимся у природы. Бионика.	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
59.	Опыт формообразования и	1			

	строительства в живой природе				
60.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Выполнение эскизов	1			
61.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Моделирование	1			
62.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Защита проекта	1			
63.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Защита проекта	1			
64.	Дизайн-проект «Рекламная или выставочная конструкция». Защита проекта	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		64	0	15	

## 11 КЛАСС

№ п/ п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1.	Графический дизайн: реклама, дизайн книги	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
2.	Реклама. Плакат. Композиционное построение плаката	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
3.	Практикум «Плакат»	1		1	
4.	Практикум «Плакат»	1		1	
5.	Дизайн книги. Элементы книги как объекта дизайна. Принципиальный макет книги	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
6.	Практикум «Макет книги»	1		1	
7.	Практикум «Макет книги»	1		1	
8.	Графический дизайн на трехмерных объектах	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
9.	Упаковка товара	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
10.	Реклама в городе.	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
11.	Дизайн в наружной рекламе.	1			
12.	Реклама на различных носителях	1			
13.	Сочетание текста и реального предмета в рекламе.	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>

14.	Инсталляция.	1			
15.	Витрина	1			
16.	Фирменный стиль	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
17.	Логотип	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
18.	Практикум «Создание логотипа»	1		1	
19.	Шрифт в создании фирменного стиля	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
20.	Знак в создании фирменного стиля	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
21.	Цвет в создании фирменного стиля	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
22.	Стилистическое единство элементов	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
23.	Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
24.	Корпоративная одежда	1			
25.	Практикум «Фирменный стиль»	1		1	
26.	Практикум «Фирменный стиль»	1		1	
27.	Дизайн интерьера	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
28.	Дизайн городской среды	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
29.	Пространственно-колористическое решение интерьера жилой комнаты. Зонирование помещения	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
30.	Дизайн деталей интерьера	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
31.	Внутренняя среда здания.	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>

	Цвет и фактура в интерьере.				
32.	Практикум «Дизайн интерьера»	1		1	
33.	Архитектурный дизайн и его значение в эстетизации городской среды	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
34.	Практикум «Архитектурный дизайн»	1		1	
35.	Садово-парковое проектирование. Ландшафтный дизайн	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
36.	Практикум «Ландшафтный дизайн»	1		1	
37.	Дизайнерское решение экспозиционного пространства.	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
38.	Выставочные конструкции и экспонаты	1			
39.	Практикум «Дизайн выставочного пространства»	1		1	
40.	Дизайн зрелища	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
41.	Сценографический дизайн	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
42.	Практикум «Сценографический дизайн»	1		1	
43.	Средовое оснащение пространства сцены	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
44.	Практикум «Средовое оснащение пространства сцены»	1		1	
45.	Театральный костюм. Виды	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>

	костюма				
46.	Практикум «Театральный костюм. Виды костюма»			1	
47.	История и мода	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
48.	Проект «История и мода»			1	
49.	Проект «История и мода»	1		1	
50.	Практикум «Дизайн одежды»	1		1	
51.	Дизайн-проект «Макет витрины» Выполнение эскизов	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
52.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
53.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
54.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
55.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
56.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
57.	Дизайн-проект «Макет витрины». Моделирование	1			
58.	Дизайн-проект «Макет витрины». Защита проекта	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
59.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Выполнение эскизов	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
60.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>

61.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			
62.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			
63.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Моделирование	1			
64.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Защита проекта	1			РЭШ <a href="https://resh.edu.ru/">https://resh.edu.ru/</a>
65.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Защита проекта	1			
66.	Дизайн-проект «Фирменный стиль». Защита проекта	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		66	0	17	

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Дизайн. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. 2-е издание, стереотипное. М.: «Просвещение», 2021 год

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ**

Дизайн. 10-11 классы. Учебник для общеобразовательных организаций. 2-е издание, стереотипное. М.: «Просвещение», 2021 год

Ильина, О. В. Основы теории и методология дизайн-проектирования: Практикум / О. В. Ильина; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербур, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт- Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022.

Литвинова, А. В. Цветоведение и колористика: Практикум / А. В. Литвинова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербур, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.- Санкт- Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022

Литвинова, А.В. Основы проектирования в промышленном дизайне : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы производственного мастерства» / А.В. Литвинова ; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербур. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД, 2019

### **ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

РЭШ <https://resh.edu.ru>

Ильина, О. В. Основы теории и методология дизайн-проектирования: Практикум / О. В. Ильина; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербур, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт- Петербург:



ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. – 40 с. - Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1661971636.pdf>

Литвинова, А. В. Цветоведение и колористика: Практикум / А. В. Литвинова; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург, гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики.- Санкт- Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД, 2022. – 48 с. - Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1646257480.pdf>

Литвинова, А.В. Основы проектирования в промышленном дизайне : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы производственного мастерства» / А.В. Литвинова ; М-во науки и высшего образования РФ, С.-Петербург. гос. ун-т пром. технологий и дизайна, Высш. шк. технологии и энергетики. - Санкт-Петербург : ВШТЭ СПбГУПТД, 2019.– 27 с. - Текст: электронный.

Режим доступа: <http://nizrp.narod.ru/metod/kpromdes/1583455724.pdf>