

Детская информационно-познавательная газета
медиаотряда школы 100, Нижний Тагил

MONKEY NEWS

№1
ИЮЛЬ
2024



MONKEY NEWS

№1 июль 2024

Медиацентр МАОУ СОШ №100

Детская информационно-познавательная газета медиаотряда школы 100.
622049 Свердловская область,
г. Нижний Тагил, ул. Смелянского, 5

Телефон: (3435)47-81-02
Эл. почта: shcool100nt@mail.ru
Паблик медиаотряда:
<https://vk.com/mediasmena100>

Главный редактор: К.Е. Шульц

Верстка и дизайн: К.Е. Шульц,
Д.В. Буторина

Корректоры: Д.В. Буторина,
Е.А. Тропина

Консультанты: А.И. Тогушова,
Е.А. Вяткина

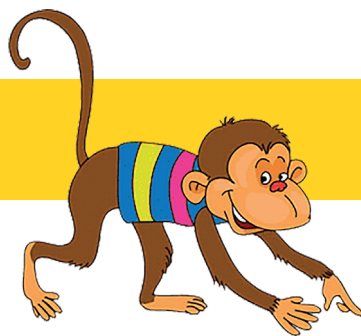
Юнкоры: Анастасия Малиновская,
Дарья Карачёва, Дарья Шарифуллина,
Мария Китаева, Вера Карташова, Илья
Ершов, Вадим Белобородов

Фотографы и художники: Анастасия
Малиновская, Дарья Карачёва, Дарья
Шарифуллина, Мария Китаева, Вера
Карташова, Илья Ершов, Вадим Бело-
бородов

Коллаж и фото обложки: К.Е. Шульц
Рисунки на обложке: Анастасия
Малиновская, Лиана Мосина, Дарина
Худякова

Рисунки обезьянок: pngegg.com/ru

Тираж: 30 экземпляров



Читайте

Медиаотряд

4

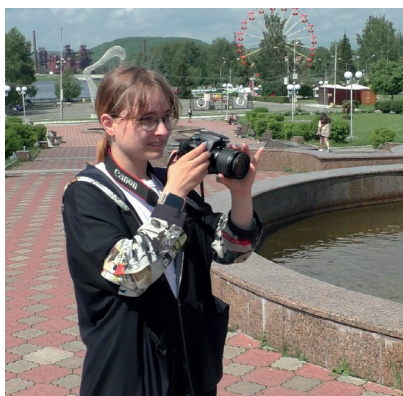


Корреспондент на ТВ

5

Как создаётся школьная газета

6



Свет — основа фотографии

8

в номере



9

Мульт? Класс!



10

Тагильские массмедиа



12

Арт-открытка приносит радость

ОТ РЕДАКТОРА

Друзья!

Вы держите в руках выпуск газеты «MonkeyNEWS», который скорее всего будет издан разовым тиражом. Материалы выпуска — это результат работы участников профильного медиаотряда школы 100. Уже второй год мы собираем на летнюю смену тех ребят, кто интересуется сферой медиа и журналистикой.



В прошлом году итоговым продуктом медиаотряда была телевизионная программа. А в этот раз ребята решили создать свою собственную газету. Но так как кураторы — я и **Дина Владимировна Буторина** — в основном телевизионщики, то для нас создание данной газеты — это первый опыт работы над печатным изданием. Время ушло на самообучение, подбор фотографий, продумывания оформления и верстку. Поэтому выпуск «MonkeyNEWS» выходит почти две недели спустя после завершения смены.

Многие ребята медиаотряда — новички в сфере медиа, статьи писали впервые. Тем не менее юные корреспонденты постарались подготовить материалы заблаговременно. Также это и первые фотографии, и видеосъемка, и монтаж видеороликов. Вы увидите, что после каждой статьи размещен QR код, где можно посмотреть видео, созданное детьми и кураторами отряда.

На страницах газеты ребята делятся своими впечатлениями о медиаотряде: чем они здесь занимались, чему научились, какие знания и впечатления получили.

В следующем году медиаотряд будет другого состава и скорее всего будет заниматься другим итоговым продуктом, это у нас получается некая традиция. А о том, почему название отряд «MediaMonkey», вы можете узнать в нашей группе ВКонтакте, QR код расположен на обложке. Приятного чтения и просмотра!

Константин Шульц,
куратор медиаотряда, школа 100

МЕДИАОТРЯД

Начались каникулы, а ребята учиться не перестают. Наш медиаотряд продолжает свою деятельность в новом составе.

Я закончила 8 класс в 80 школе и уже второй год занимаюсь в летнем лагере школы №100. Я пошла в лагерь еще раз, потому что мне интересна сфера медиа. В будущем, конечно, не планирую связывать свою профессию с этой областью, но почему бы не попробовать что-то новое для себя. На самом деле мне очень нравится фотографировать, и для меня это стимул изучать фотографию более детально. Также я участвую во всероссийском соревновании «Медиатон»*. В этом сезоне мне не хватило немного баллов до финала, но я не расстраиваюсь и буду пробовать в следующем учебном году. Мне нравится находиться в этом лагере и получать новые знания о медиа. В этом году все ребята пришли заряженными на качественную работу, даже плохая погода не помеха для нас.

Здесь мы узнали много нового о медиатехнологиях, а некоторые начали изучать сферу медиа с самого начала. Но это не страшно, а очень даже хорошо, что именно с опытными ребятами новички погрузились в данную область. Наши педагоги: **Шульц Константин Евгеньевич** и **Буторина Дина Владимировна** – профессионалы своего дела, за такой короткий срок познакомили ребят, как работать с камерой, писать тексты, создавать мультики и многое другое.

Мы долго не могли определиться с названием нашего отряда, и все-таки наш выбор пал на «MediaMonkey». Название очень веселое и позитивное, поэтому мы выбрали именно его.



С самого начала смены мы ездили в гости к другим отрядам из 39 лица и 18 гимназии. Также мы побывали на «Экордио» и «Тагил-ТВ». Нам очень понравилось побывать в редакционном пункте 39 лица, там было много классного оборудования и крутая компания из профессионалов. Также мы съездили в 50 школу на мастер-класс по созданию школьной газеты, мы остались с приятными впечатлениями.

Было проведено много времени в студии за редактированием фотографий, написанием текстов, общением и получением новой информации для себя.

В этом отряде в школе 100 вы найдете себе друзей с такими же интересами и увлечениями, научитесь командной работе, что важно в сфере медиа. А чем же мы занимались всю смену, вы узнаете в нашем эксклюзивном выпуске газеты «Monkey News».

Дарья Шарифуллина, 8 класс, школа 80



* О соревнованиях
«Медиатон»



Видео
«Медиасмена 2024»

КОРРЕСПОНДЕНТ НА ТВ



Наш медиаотряд любит ходить в гости к друзьям и коллегам. На этот раз мы посетили Политехническую гимназию, где находится самая старая школьная телестудия Нижнего Тагила «ОКО»

Мастер-класс по работе корреспондента на телевидении провела опытный журналист и педагог **Елена Викторовна Якушева**. Участники медиаотряда узнали, что работа корреспондента это не просто способность долго стоять перед камерой, а умение общаться с разными людьми и задавать правильно сформулированные вопросы. Ещё необходимо быть очень внимательным к окружающей среде и к деталям, чтобы не пропустить важные и интересные моменты.

«Нужно обязательно поддерживать связь с оператором, ведь это очень поможет работе и улучшит качество материала», - делится опытом Елена Викторовна.

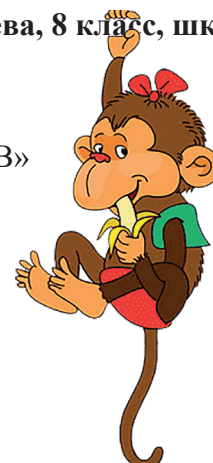
Чтобы развить свои навыки и фантазию, нам предложили поучаствовать в практических заданиях. Самой запоминающейся работой для ребят стала инсценировка. Мы разделились на команды и выбрали роли: участник события, пострадавший, эксперт и корреспондент. Затем нам выдали темы, которые мы должны были раскрыть: «В школьной столовой перестали продавать булочки!», «Ночная дискотека у фонтана!?», «У трамвая 12 маршрута появился второй вагон!». Каждая команда выходила и презентовала свою сценку. Участникам понравилась эта идея, все веселились, шутили и фантазировали.

Нам также провели экскурсию и показали, как работает телестудия гимназии. Заглянули в контрольную комнату, она была вся увешана наградами и дипломами. Всех удивила и сама студия звукозаписи, в ней было комфортно и уютно. Все, кто побывал на этом мероприятии, остались с хорошими впечатлениями и новым опытом в работе корреспондента.

Мария Китаева, 8 класс, школа 100

Видео

«МК Корреспондент на ТВ»



КАК СОЗДАЁТСЯ ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА

С появлением социальных сетей газеты потеряли свою былую популярность. Сейчас большинство новостных редакций публикуют информацию в Интернете. Хотя газеты до сих пор выпускают, читают их чаще всего люди старшего возраста. Подготовка выпуска требует много времени, если говорить про важные новости, которые могут поменяться уже через час. Несмотря на это, про газетные издания не следует забывать.

Что же такое газета? Это печатное периодическое издание, регулярно выходящее под своим оригинальным названием. Здесь собираются все важные и интересные события, которые прошли в том или ином месте. Если говорить про школьную газету, то в ней чаще всего публикуются события школы, полезные советы и развлекательный раздел. Школьная газета предназначена для определенной аудитории — учеников начальных классов, старшеклассников и учителей. Поэтому важно распределять информацию и её формулировку так, чтоб каждый мог прочитать и понять, о чём идёт речь.

18 июня на площадке школы 50 прошел мастер-класс для ребят медиаотрядов: 100 школы, 18 гимназии и 39 лицей. Школа 50 имеет свою газету — «SPEECH'KI», которая выходит каждый месяц.

После лекции была практическая работа в группах: во время интерактива участники были распределены по командам: у каждого был свой цвет. Всего было 4 цвета: красный, синий, жёлтый, зелёный.



Команда красных должна была выделить плюсы и минусы предоставленных печатных изданий. Для синей команды было представлено задание — заполнить «портфель редактора» с полезными советами для журналиста и верстальщика. «Жёлтые» получили задание заполнить корзину ненужными делами во время работы над печатным изданием. «Зелёным» же предстояло более объёмное задание. Ребятам нужно было просмотреть все предоставленные выпуски газет «SPEECH'KI» и отобрать самые интересные события, а после совместить их в один новый выпуск.

Каждая команда справилась с предоставленной задачей и в конце защитила свой готовый продукт перед другими командами. Все ребята получили интересный опыт во время работы с газетами и информацией, а также смогли поближе друг с другом познакомиться во время работы.

Данный мастер-класс был направлен на то, чтоб ребята узнали о том, как создаются газеты и попробовали себя в роли редактора-верстальщика во время практики.

Этот выпуск создан благодаря мастер-классу. Вся информация помогла создать свою газету. Это полезный и незабываемый опыт, который может пригодиться в будущем.



В начале мастер-класса была проведена лекция о работе с газетой. **Александра Игоревна Тогушова**, главный редактор школьной газеты «SPEECH'KI», рассказала участникам о правильном подходе к работе в газете, чтоб выпуск вышел удачным.



ШАГИ К СОЗДАНИЮ ВЫПУСКА

Всё зарождается с идеи и цели. А дальше уже идёт список задач и распределение ролей в команде: кто за что отвечает и что делает.

Назначаются сроки и ресурсы, которыми можно будет пользоваться для написания статей. Нужно учитывать и риски: например, заболел человек, у которого нужно было взять интервью; потерялась или удалась важная информация, а уже скоро нужно верстать и выпускать газету.

Самая ответственная часть для газеты — **проверка и анализ материалов**. Очень важно, чтобы работы были оригинальные, а не украденные у другого автора. Если плагиата не избежать, то нужно обязательно отметить автора того или иного материала, который взяли.

Финальный шаг для выпуска — вёрстка.

Вёрстка — это размещение текста на листе, определение какого размера будет шрифт. Также размещают и иллюстраций на страницах.

Как писать текст для газеты?

Текст как для газеты, так и для ТВ, должен отвечать на пять важных вопросов: Кто? Что? Где? Зачем/почему? Когда?

Отвечая на эти вопросы, можно точно рассказать о событии и раскрыть его. Удачным дополнением текста будет и добавление деталей.

Основные правила ведения газеты

- Очень важно определить целевую аудиторию, которой вы пишете. Нельзя писать научно и сложно для детей и очень просто для взрослых.
- Информация должна быть интересной для читателя. Если вы пишете в школьную газету, то нужно писать только о жизни школы и событиях, связанных с ней.
- Текст для печатного издания не должен был длинным.
- Не должно быть плагиата.
- Стабильность выпуска изданий.

Дарья Карачёва, 9 класс, школа 100

Видео
«МК Школьная газета»



СВЕТ — ОСНОВА ФОТОГРАФИИ



Видео
«МК по студийной
фотографии»

«MediaMonkey» посетили 39 лицей с целью узнать, как работать с камерой и правильно ставить свет.

Как только наш отряд прибыл в лицей, мы сразу же познакомились с преподавателями. Сначала они провели нам лекцию о работе фотографа. **Алина Алексеевна Аверина** рассказала о том, как освоить фотоаппарат. Мы более подробно проанализировали понятия фокуса, фокусного расстояния, серии и режима приоритета диафрагмы. **Иван Евгеньевич Биюшкин** поделился информацией о типах подсветки и общем освещении.

После лекции каждый желающий мог попрактиковаться в съемке. Мы отправились на территорию технопарка «Сфериум». Многие люди впервые взяли в руки профессиональный фотоаппарат и учились правильно работать с ним. Одна часть группы работала со студийным освещением, а другая – с постоянным.

Некоторые участники работали моделями и позировали начинающим фотографам. Мы также узнали больше о режимах работы камеры и разнице между ручным и автоматическим режимами.

В конце практики нам подарили памятки о том, как правильно расставлять и работать со студийным светом.

В итоге получились интересные фотографии с цветным и студийным освещением, которые, может быть, не совсем профессиональные, но сделаны с душой и желанием! Все полученные знания на этом мастер-классе мы использовали в дальнейшем при работе с фотоаппаратом.

Дарья Шарифуллина, 8 класс, школа 80



МУЛЬТ? КЛАСС!

За 88 лет киностудия «Союзмультфильм» выпустила более полутора тысяч мультфильмов в самых разных жанрах и художественных техниках, многие из которых вошли в «Золотой фонд» мировой анимационной классики. 10 июня киностудия отмечала свой день рождения!



В честь этого события 11 июня на территории 100 школы прошёл мастер-класс по созданию перекладной анимации для 18 гимназии и 39 лицей.

Мастер-класс для ребят провёл **Константин Евгеньевич Шульц**, руководитель школьной телестудии. Сам мастер-класс состоял из лекционной и практической частей. На лекции рассказали, для чего нужен сюжет в мультфильме, из каких частей состоит и как его создавать.



Также были показаны примеры готовых мультфильмов, созданных в технике перекладной анимации. В практической части ребята сами должны были сделать анимацию, используя подготовленные фоны и марионеток.



Наш медиаотряд не только помогал в организации этого события, но и делал всё то же самое, что и другие отряды: слушали лекцию и создавали свои анимации.



«Нам очень понравилось это мероприятие, понравилось заниматься мультипликацией и работать вместе с отрядами других школ. На основе полученных знаний мы создали свой мультфильм, посвященный нашему отряду», — рассказывает участник медиаотряда **Илья Ершов**.



Мультфильм
«MediaMonkey»



Видео
«МК по мультипликации»

ТАГИЛЬСКИЕ МАССМЕДИА

Экскурсии на протяжении всего лагеря были важной его частью. В самый первый день юнкорам провели ознакомительный «тур» по сотовой школе, показали редакцию телестудии, что и стало отправной точкой. А дальше их уже ждали выезды в разные части города, где так же проводились экскурсии. Две из них – не просто в места, связанные с медиа, но еще и те, в которых оно создается! Да-да, отряду удалось побывать на настоящем радио и попробовать себя в роли радиоведущих, а также в недавно отремонтированном павильоне городского телеканала «Тагил-ТВ».

10 июня был выезд в офис «Экорadio» – это первая в Нижнем Тагиле коммерческая радиостанция, осуществляющая собственное вещание в режиме стерео. Сам офис с самого начала удивил необычной вывеской с названием станции. Она была стилизована так, словно обросла зеленью!



На месте юнкоров встретила одна из ведущих радио – **Анастасия Невская**. Она поделилась тем, какими качествами должны обладать радиоведущие и с какими сложностями они сталкиваются в своей профессии. Затем провела экскурсию по студии, которая разделена на две части: «тон-ателье» с микрофоном и шумоизоляцией, и



павильон, из которого и ведется вещание. Кстати, даже в тот момент там шел эфир! Ребятам удалось попробовать микрофоны в деле. Преодолев трудности работы с микрофоном, восприятия собственного голоса и страх ошибиться, юнкоры записали голоса для прогноза погоды.

Затем отряд отправился на улицу, где их уже ждала главный редактор «Экорadio» **Илона Шейнина**. Она подготовила для них различные задания, которые помогают развить навыки, необходимые для работы в прямом эфире. С огромным интересом группа справилась и с такими необычными задачками!



Мир радио в этот солнечный день заиграл для юнкоров новыми красками, и эта экскурсия, помимо того, что принесла море позитивных эмоций, стала еще и очень полезной! Но на этом ещё не конец, впереди «Тагил-ТВ».

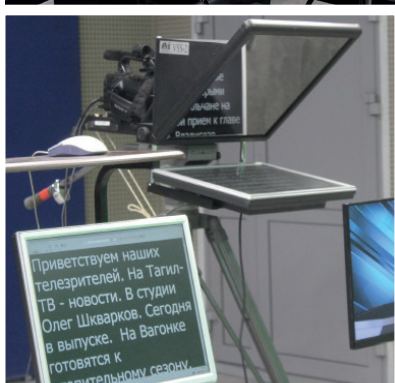


21 июня свои двери для медиаотряда открыла студия телеканала «Тагил-ТВ» — круглосуточного городского телеканала с собственным программным наполнением. В здании ребят встретил главный редактор **Олег Шкварков**, который стал их проводником в мир телевещания.

В начале экскурсии юнкорам показали рабочие места журналистов, каждое из которых имело свою изюминку, например, на столах лежали мягкие игрушки капибары на удачу. Затем ребята заглянули в монтажную комнату, где стояло большое количество компьютеров, позволяющих создавать несколько сюжетов одновременно.



Впереди было самое интересное – место, откуда ведется все новостные выпуски, – студия. Она для удобства разделена на две части: комнату монтажера и павильон. Как раз там и ведутся основные съемки.



Юнкорам для большего погружения в сферу ТВ предложили попробовать записать выпуск новостей, а также провести рубрику «Факты в лицах», где один из них выступал в роли ведущего, а второй – приглашенного гостя. В импровизированном интервью задача юнкоров заключалась в том, чтобы продумать роль гостя и задать интригующие вопросы. Это стало отличной практикой для начинающих журналистов.



Посещение телекомпании стало незабываемым опытом для медиаотряда. Благодаря экскурсиям в настоящие офисы СМИ, ребята смогли узнать много нового. Удалось взглянуть на индустрию медиа изнутри и, что важно, попрактиковаться.

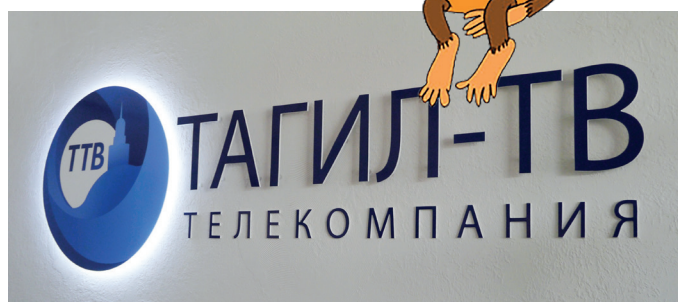


Надеемся, что полученные знания в будущем обязательно пригодятся им.

**Анастасия Малиновская, 8 класс,
Политехническая гимназия**



Видео «Экскурсия
на „Тагил-ТВ”»



АРТ-ОТКРЫТКА ПРИНОСИТ РАДОСТЬ

Мейл-арт — это вид современного изобразительного искусства, связанный с почтовыми отправлениями. В нашем случае это карточка, на которой нарисована картинка и написаны теплые слова адресату. Обычно ее отправляют по почте близким людям.



Своим посланием я решила порадовать бабушку и дедушку.

В рисунке на карточке я перечислила увлечения, которые нас объединяют: лыжи, музыка, настольные игры, общение. Думаю, им было неожиданно и приятно увидеть в почтовом ящике открытку от меня, ведь это уникальный подарок.

Такую открытку можно отправлять не только по праздникам, но и в обычные дни. На мой взгляд, каждому человеку будет приятно получить такое письмо. Казалось бы, бумажные открытки с почтовыми штампами и наклеенными марками — это прошлый век, но и в современном мире тоже приятно получить подобное арт-послание.

Вера Карташова, 8 класс, школа 100



Видео
«Мейл-арт»



Чтобы создать открытку нужны яркая фантазия, желание, картон, бумага,

карандаши, а также фломастеры. Обязательно нужно знать адрес и индекс. А то представьте: придёт ваше признание в любви незнакомому человеку! Такое письмо можно сделать дома в уютной атмосфере или во время школьного лагеря с друзьями, как это сделали мы.



Наша команда поучаствовала в мастер-классе по изготовлению открытки. Все делали карточки на тему семьи, так как 2024 год признан Годом семьи. Мы с добротой и любовью делали открытки. У кого-то это были созвездия Большой и Малой Медведицы, мама с дочкой или котики.