

Приложение №1
к ООП СОО
Утверждено приказом
по МАОУ СОШ № 100
от 31.08.2022 №186

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Информационные технологии в издательском деле»
(10-11 классы)

1. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные результаты:

- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки;
- формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с уровнем развития общества;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- самостоятельное осуществление, контроль и корректирование деятельности;
- использование всех возможных ресурсов для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности;
- выбор успешных стратегий в различных ситуациях;
- применение навыков познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в повседневной жизни;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении прикладных задач.

Предметные результаты:

- формирование представления об основных законах графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности;
- знание основных принципов и методов креативной разработки дизайна;
- развитие навыка пользования компьютерными программами;

- умение разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами;
- умение создавать верстку газетной полосы, журнального разворота, сетевого проекта;
- умение композиционной расстановки рекламного материала.
-

2. Содержание учебного курса

Основные понятия визуальной коммуникации

Понятие визуальной коммуникации. Структура и элементы визуальной коммуникации. Специфика визуального медиатекста как носителя информации и смысла: особенности восприятия и интерпретации визуального знака.

Мультимедийные средства визуальной коммуникации.

Основные понятия медиадизайна

Визуальная журналистика. Кроссмедиаальный подход к созданию медиатекстов. Использование медиаплатформ с точки зрения дизайна. Медиадизайн: объект, субъект, предмет. Особенности дизайна традиционных и цифровых медиа. Принципы дизайна.

Средства визуальной коммуникации и медиадизайна

Особенности визуального восприятия. Основы дизайна. Композиция. Иллюстрация. Фотография. Типографика и шрифт. Искусство плаката. Визуальная коммуникация в городской среде. Визуализация. Инфографика как метод визуализации информации.

Визуальная коммуникация в рекламе.

Креолизованные тексты.

Дизайн издания

Внешний облик издания. Дизайн многостраничных изданий. Модульное проектирование. Обложка журнала.

Дизайн сайта

Веб-дизайн: специфика, тенденции. Дизайн сайта.

3. Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов
1. Настольные издательские системы		
1	Знакомство с настольными издательскими системами. Интерфейс пользователя	3
2	Создание публикаций	5
3	Печать публикации	2
4	Подготовка к печати	3
5	Практическая работа. Создание публикации	4
2. Основы верстки		
6	Интерфейс программ для верстки. Вёрстка одностраничного документа	4
7	Вёрстка многостраничного документа	5
8	Понятие текста. Основные атрибуты стиля текста	3
9	Источники шрифтов. Классификация шрифтов	4
10	Работа с цветом	3
11	Импорт таблиц	2
12	Правила набора и вёрстки	4
13	Требования при подготовке макета к печати	2
14	Техпроцесс подготовки издания: PrePress, Press. PostPress	3
15	Получение цифровых изображений	3
16	Финишные операции (PostPress)	3
17	Вёрстка книг	5
18	Творческий проект	7
Итого		65