



**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 100 г. Нижний Тагил**

ЗАЯВКА

**на признание образовательной организации региональной
инновационной площадкой**

на 2020-2025 год

(указывается период реализации инновационного проекта (программы))

Медиаобразование в системе профильного обучения в школе

(название инновационного проекта (программы))

Регистрационный номер:

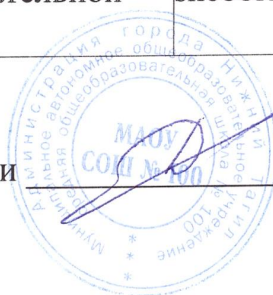
Дата регистрации заявки:

(заполняется экспертной комиссией)

1. Общая информация об образовательной организации

Наименование образовательной организации (по уставу)	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №100
Фактический адрес образовательной организации	г.Нижний Тагил Свердловской обл. ул.Смелянского,5
Ф.И.О. руководителя образовательной организации	Язовских Дмитрий Валерьевич
Ф.И.О. научного руководителя инновационного проекта (программы) (при наличии)	Барановская Ирина Рашидовна, заместитель директора по УВР, к.п.н.
Контактное лицо по вопросам представления заявки	Барановская Ирина Рашидовна, заместитель директора по УВР
Контактный телефон	89826480147
Телефон/факс образовательной организации	8(34350478102
Сайт образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	https://школа100нт.рф
Электронный адрес образовательной организации	shcool100nt@mail.ru

Руководитель
образовательной организации



(Язовских Д.В.)

1. Общая информация об образовательной организации

Наименование образовательной организации (по уставу)	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №100
Фактический адрес образовательной организации	г.Нижний Тагил Свердловской обл. ул.Смелянского,5
Ф.И.О. руководителя образовательной организации	Язовских Дмитрий Валерьевич
Ф.И.О. научного руководителя инновационного проекта (программы) (при наличии)	Барановская Ирина Рашидовна, заместитель директора по УВР, к.п.н.
Контактное лицо по вопросам представления заявки	Барановская Ирина Рашидовна, заместитель директора по УВР
Контактный телефон	89826480147
Телефон/факс образовательной организации	8(34350478102
Сайт образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	https://школа100нт.рф
Электронный адрес образовательной организации	shcool100nt@mail.ru

Руководитель образовательной организации _____ (Язовских Д.В.)

2.Краткое описание инновационного проекта (программы)

Наименование инновационного проекта (программы)	Медиаобразование в системе профильного обучения в школе
Основная идея инновационного проекта (программы)	Современная общеобразовательная школа функционирует в условиях, специфику которых во многом определяет глобальный процесс информатизации общества, культуры, образования. Средства массовой информации и коммуникации играют важную роль в жизни не только взрослых, но и детей. Основная идея инновационного проекта заключается в привлечении внимания педагогической общественности к проблеме медиаграмотности современных школьников, к возможностям медиаобразования в создании современной формирующей образовательной среды, повышении мотивации к обучению и качества образования, внедрению новых форм, механизмов и технологий организации профилизации образования, профильной и предпрофильной подготовки на основе интеграции медиатехнологий в образовательный процесс (медиакомпетенции проецируются во все профили и выполняют интегрирующую роль). Кроме того, работа в данном направлении должна вывести на качественно новый уровень систему профессионального развития педагогов и дать новый импульс развитию современной образовательной среды образовательного учреждения.
Современное состояние исследований и разработок по данному инновационному проекту (программе)	Можно выделить следующие направления научного поиска в данной области: философско-педагогические исследования, рассматривающие общие проблемы информатизации современного образования, сущность, функции медиа и возможности их использования в образовании; психолого-педагогические исследования, изучающие особенности восприятия информации,

дидактические и воспитательные возможности медиа, способы и средства их использования; психофизиологические исследования, посвященные вопросам охраны здоровья обучающихся в условиях информатизации образования; специальные исследования, изучающие влияние отдельных медиа на учебно-воспитательный процесс, опыт использования медиа по конкретным учебным дисциплинам; исследования по проблемам дистанционного обучения, профильного обучения.

Интересен и зарубежный опыт. В учебных заведениях США: интеграция методик медиобразования в изучение школьных предметов, разъяснение ключевых понятий медиаобразования, проектная форма работы. Стандарты медиаобразования признаны повсеместно необходимыми и одобрены на уровне Департамента образования США. В Великобритании национальный образовательный стандарт по родному языку для школьников 11-16 лет содержит требования по изучению медиатекстов в разделе обучения чтению («Media and Moving Image Texts»), школьники в возрасте 14 лет изучают элективный курс по медиобразованию.

Вопрос введения в России специальной дисциплины для обучения школьников работе с информацией остается открытым. Научное сообщество разделилось: одни считают, что необходимо ввести в образовательный процесс специальный предмет, другие полагают, что гораздо эффективнее учить детей умению адекватного восприятия и правильного отношения к информационному потоку в процессе изучения стандартных дисциплин, используя при этом медиатехнологии синхронно на всех уроках. И те, и другие признают безусловную актуальность и значимость исследований и практических шагов в данном направлении.

Сегодня курсы медиобразования носят

	<p>факультативный характер, и большую роль в развитии этой сферы играют учреждения дополнительного образования. Медиобразование организовано в редакциях СМИ (отделы, работающие с юнкорами), клубах, центрах, студиях, кружках. Наиболее значимой в этом отношении России является Лига юных журналистов. Это ассоциированный член Союза журналистов России, который входит в Федеральный реестр Общероссийских общественных организаций.</p> <p>Интересную работу в части развития медиаобразования (в том числе, применительно к профильному обучению) проводит кафедра ЮНЕСКО медиа- и информационной грамотности и медиаобразования граждан МПГУ.</p> <p>Активно работает в данном направлении РГУ им.А.Н.Косыгина и созданное на его базе АНО Центр инновационных технологий «Орбита». Большое количество российских школ (в том числе, и наша школа) включились в проекты «Марафон школьных СМИ», «Медиатон» и др. Также на базе университета и АНО «Орбита» началась разработка образовательного проекта «Медиакласс в современной школе», к которому (по мере готовности и начала реализации проекта) мы также планируем подключиться</p>
<p>Обоснование значимости инновационного проекта (программы) для развития системы образования Свердловской области</p>	<p>Значимость инновационного проекта для развития системы образования Свердловской области определяется его актуальностью с точки зрения теоретического и практического изучения возможностей медиаобразования в создании современной формирующей образовательной среды, повышении мотивации к обучению и качества образования, внедрению новых форм, механизмов и технологий организации профилизации образования, профильной и</p>

	<p>предпрофильной подготовки, профориентационной работы на основе интеграции медиатехнологий в образовательный процесс</p>
<p>Цели и задачи инновационного проекта (программы)</p>	<p>Цель: разработка, апробация и внедрение новых форм, механизмов и технологий организации профилизации образования, профильной и предпрофильной подготовки, профориентационной работы на основе интеграции медиатехнологий в образовательный процесс школы.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретико-методологическое, нормативно-правовое, организационно-методическое обоснование проекта. 2. Создание на этой основе системы конкретных действий, включающую в себя: <ul style="list-style-type: none"> - создание и обучение проектной команды; - создание необходимых локальных нормативных актов, планов, программ; - организацию работы по внесению изменений в рабочие программы учебных предметов с точки зрения включения медиатехнологий в образовательный процесс, - разработку программ специальных курсов, курсов внеурочной деятельности; - разработку, апробацию и внедрение медиатехнологий в образовательный процесс школы, профильную и предпрофильную подготовку; - создание единой образовательной среды, объединяющей основное и дополнительное образование, систему сетевого взаимодействия с учреждениями образования, социальными партнерами в сфере медиатехнологий, создание условий для социальных практик, профессиональных проб на уровне предпрофильного и профильного обучения; - участие в общероссийских проектах, направленных на внедрение и развитие медиакомпетенций в современной школе, сетевое взаимодействие со школами-

	<p>участниками проектов;</p> <p>-развитие материально-технической базы школы, обеспечивающей полноценную реализацию проекта;</p> <p>- создание системы работы по внедрению медиатехнологий в системе формирования метапредметных компетенций, универсальных учебных действий и проектной деятельности (ФГОС) в системе профильного обучения.</p> <p>-участие в проекте МГУ им.А.Н.Косыгина (АНО Центр инновационных технологий «Орбита») «Медиакласс в современной школе» по апробации необходимых условий создания предпрофильного (7-9класс), а затем и профильного (10-11класс) медиаклассов в системе профильного обучения в школе (по мере готовности проекта);</p> <p>-развитие сетевых способов реализации образовательных программ;</p> <p>-проектирование инновационных форм образовательной деятельности.</p> <p>3. Регулярный анализ, обобщение, представление педагогическому сообществу результатов работы над инновационным проектом.</p>
Сроки реализации инновационного проекта (программы)	Реализация проекта рассчитана на 5 лет: 2020-2025 год
Объем и источники финансирования инновационного проекта (программы)	Средства субвенции. Средства от приносящей доход деятельности школы. Средства грантов.
Основные результаты реализации инновационного проекта (программы)	Разработка и апробация новых форм, механизмов и технологий организации профилизации образования, профильной и предпрофильной подготовки, профориентационной работы на основе интеграции медиатехнологий в образовательный процесс школы
Предложения по распространению	по и 1.Представление педагогическому сообществу результатов работы над

внедрению результатов инновационного проекта (программы)	инновационным проектом в процессе проведения вебинаров, НПК; описание основных положений проекта, опыта реализации, полученных результатов в научных статьях и методических разработках-конкретных «продуктах»: программно-методическое и нормативно-правовое (на уровне ОУ) обеспечение; разработки уроков, специальных курсов, социальных практик и профессиональных проб, внеурочной деятельности, дополнительного образования. 2.Регулярная организация на базе школы обучение педагогов, работы проектных команд, ученических команд и сообществ образовательных организаций города, области по теме инновационного проекта
Реквизиты документов, подтверждающих прохождение образовательной организацией предварительной экспертизы (при наличии)	Предварительная экспертиза проекта не проводилась

3.Программа реализация инновационного проекта (программы)

1.Исходные теоретические положения.

Современная общеобразовательная школа функционирует в условиях, специфику которых во многом определяет глобальный процесс информатизации общества, культуры, образования. Средства массовой информации и коммуникации играют важную роль в жизни не только взрослых, но и детей.

По результатам опроса, проведенного по инициативе министерства образования и науки РФ, мультимедийные технологии в образовательном процессе используют 83% учителей. При этом 32% отметили, что им не хватает квалификации в области медиатехнологий, 21% опрошенных отметили, что испытывают дискомфорт от того, что многое обучающиеся достаточно более компетентны в области ИКТ, чем они, их учителя.

Термин «медиа» (от лат «media» - средство) в современном мире

используется в качестве аналога понятия средств массовой информации и коммуникации (СМИиК) К ним относятся печать, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет При этом в формулировках «медиа», принятых в разных странах, как правило, нет разночтений. Они отличаются только стилистически.

Масштабы влияния медиа на различные сферы жизни возрастают с каждым днем. По данным отечественных и зарубежных исследований, время, затрачиваемое ребенком на просмотр телевизионных программ или работу на компьютере, по продолжительности уже превосходит его занятость в школе. Информация, получаемая из различных медиа-источников, в отличие от учебного материала в школе, обладает рядом привлекательных для детей свойств: она эмоционально окрашена, актуальна, доступна для понимания, не требует заучивания и не подвергается оцениванию. Все это делает медиа как источник знаний более привлекательным для учащихся, чем школьные уроки. Воздействие медиа на учащихся имеет свои особенности, заключающиеся, прежде всего, в том, что это воздействие «неорганизованное». Специфичен характер восприятия, отличающийся от восприятия информации на уроке.

Являясь активными пользователями различных медиа, школьники, однако, не всегда понимают истинный смысл сообщений, мотивы и механизмы их создания. Они могут сознательно избегать необходимых, но сложных образовательных программ, серьезных социально-политических передач, поместить себя в своеобразный «информационный кокон», отгородиться от реального мира, жить в виртуальной реальности. Это может играть отрицательную роль неосознанной преграды, влекущей за собой информационную ограниченность познания и собственно существования индивида.. Исследователи отмечают, что с помощью средств массовой информации подростки не ищут «знания», которые им «не додали в школе», - на первое место выходит желание развлечься. Однако многие медиа выполняют обучающие, просветительские, воспитательные функции. Сюда относятся телевизионные программы, Интернет-сайты, в которых значительная часть информации связана с предметами, изучаемыми в школе Но этот дидактический потенциал не учитывается, воздействие множества информационных потоков на школьников, как правило, никем не регулируется. Это ставит новые задачи перед образовательной системой, требует от человека не только знания современных технических устройств и умения с ними работать, но и определенного уровня критического мышления (способности интерпретировать сообщения средств массовой информации, понимать различные медиатексты), навыков самостоятельной творческой работы, связанной с поиском, обработкой и презентацией информационного материала, и т.д. По каналам масс-медиа передается так много разноплановой и

разнокачественной информации, что чрезвычайно ценной оказывается способность ориентироваться в личном информационном поле и в существующем медиа-мире в целом. Информационный взрыв, затронувший весь мир, требуют пересмотра традиционно сложившихся систем, содержания, методов и технологий обучения в контексте использования различных медиасредств — медиаобразование. Понятие «медиаобразование» было впервые зафиксировано в документах ЮНЕСКО.

Медиаобразование - это совокупность системных действий, направленных на формирование личности, обладающей культурой общения со средствами массовой коммуникации на основе гуманистических идеалов и ценностей.

Медийная грамотность-это комплекс элементов важнейшими из которых является создание грамотного контента и культура работы с информацией.

С точки зрения анализа современного состояния исследований и разработок по данному вопросу, можно выделить следующие направления научного поиска в данной области: *философско-педагогические исследования, в которых рассматриваются общие проблемы информатизации современного образования* (Н.В Апатова, В.П.Беспалько, Б.С. Гершунский, В.С. Леднев, Е.С.Полат, Е.Н. Ястребцева и др), *сущность, функции медиа и возможности их использования в образовании* (Л.С. Зазнобина, Е.П.Прохоров, А.В. Федоров, И.Хмара и др), *психолого-педагогические исследования, изучающие особенности восприятия информации, дидактические и воспитательные возможности медиа, способы и средства их использования* (А.А.Журин, Л.С.Зазнобина, Е.И. Машбиц, Й.Хазебрук, Г. Штокингер и др), *психофизиологические исследования, посвященные вопросам охраны здоровья учащихся в условиях информатизации образования* (А.М. Большаков, М.С.Сандомирский и др), *специальные исследования, изучающие влияние отдельных медиа на учебно-воспитательный процесс или использование медиа по конкретным учебным дисциплинам* (Д.М.Гуревич, В.В.Егоров, М Кирмайер, М.Н.Морозова, Е.В. Якушина и др), *исследования по проблемам дистанционного обучения* (П В. Беспалов, М.П. Демин, А.В.Хуторской и др). Работаны методические программы проведения уроков с использованием медиа по математике (Н Б Белова, Г Е Костина, Т.А Матвеева), физике (А И Куприхина, Я.С Мисюра), русскому языку (И А. Ямницкая, ЮГ Яс-ницкий), иностранным языкам (В В Копылова, Э.С. Скородумова, А С Чи-слова), истории (А.В. Штыров), химии (Е.А.Алферова, А.А. Журин), музыке (И Б Горбунова) , информатике (К.К. Комен, Д.О Филимоненков, Т А Яковлева) и другим предметам.

Объективное возрастание роли медиа приходит в реальное противоречие с практикой их использования в учебно-воспитательном

процессе общеобразовательной школы. В педагогической науке и практике недооцениваются образовательные возможности современных медиа, их дидактический и воспитательный потенциал, что связано со сложностью и недостаточной разработанностью многих понятий, низкой компетентностью преподавателей в этой сфере, недостаточной технической оснащенностью школ. Несмотря на многочисленные исследования различных аспектов использования медиа в педагогическом процессе, многие проблемы остаются нерешенными.

Интересен с этой точки зрения *зарубежный опыт*. В учебных заведениях США происходит активная интеграция методик медиаобразования в изучение школьных предметов, разъяснение ключевых понятий медиаобразования, использования проектных форм работы. Стандарты медиаобразования признаны повсеместно необходимыми и одобрены на уровне Департамента образования США. В Великобритании национальный образовательный стандарт по родному языку для школьников 11-16 лет содержит требования по изучению медиатекстов в разделе обучения чтению («Media and Moving Image Texts»), школьники в возрасте 14 лет изучают элективный курс по медиаобразованию.

Вопрос введения в России специальной дисциплины для обучения школьников работе с информацией остается открытым. Научное сообщество разделилось: одни считают, что *необходимо ввести в образовательный процесс специальный предмет*, другие полагают, что гораздо эффективнее *учить детей умению адекватного восприятия и правильного отношения к информационному потоку в процессе изучения стандартных дисциплин, используя при этом различные методики и современные технологии на всех уроках*. И те, и другие признают безусловную актуальность и значимость исследований и практических шагов в данном направлении.

Сегодня курсы медиаобразования носят в основном факультативный характер, и большую роль в развитии этой сферы играют учреждения дополнительного образования. В школах эта тенденция сохраняется: медиаобразование существует в основном во внеурочных формах и мало интегрируется в образовательный процесс. Медиаобразование организовано в редакциях СМИ (отделы, работающие с юнкорами), клубах, центрах, студиях, кружках. Наиболее значимой в этом отношении в России является Лига юных журналистов. Это ассоциированный член Союза журналистов России, который входит в Федеральный реестр Общероссийских общественных организаций.

Мы считаем, что *подход к медиаобразованию как комплексной системе позволит спроектировать образовательный процесс с учетом формирования метапредметных компетенций (медиа технологии как инструментарий) и проектной деятельности (ФГОС) в тесной интеграции основного и дополнительного образования. Кроме того, работа в данном направлении должна вывести на качественно новый*

уровень систему профессионального развития педагогов и дать новый импульс развитию современной образовательной среды образовательного учреждения.

Интересную работу в части развития медиаобразования в школе проводит кафедра ЮНЕСКО медиа- и информационной грамотности и медиаобразования граждан МПГУ. Здесь вопросы *внедрения медиаобразования в образовательный процесс рассматривается в том числе и в связи с переходом на профильное обучение. Профильное обучение* не является профессиональным или производственным, его главная цель - самоопределение учащихся, формирование адекватного представления о своих возможностях. Это углубление знаний, склонностей, совершенствование ранее полученных навыков через создание системы специализированной подготовки в старших (профильных) классах общеобразовательной школы и, как правило 7-9, предпрофильных классах.

Профильное обучение – это организация образовательной деятельности по образовательным программам среднего общего образования, основанная на дифференциации содержания с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся, обеспечивающих углубленное изучение отдельных учебных предметов, предметных областей соответствующей образовательной программы образовательной организации. Направленность (профиль) образования – это ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы образовательной организации. Эта подготовка ориентирована на индивидуализацию обучения и профессиональную ориентацию обучающихся с учетом реальных потребностей рынка труда.

Анализ профильных предпочтений обучающихся нашего города и сложившаяся на его основе профильная направленность в ОУ Нижнего Тагила свидетельствует о том, что большинство образовательных учреждений выбирают универсальный, технологический и естественно-научный профили. Социально-экономический профиль, ориентированный на социальную сферу, экономику, обработку информации, управление, предпринимательство, финансы, практически не представлен. С этой точки зрения идея создания предпрофильного, а затем и профильного медиаклассов является достаточно актуальной с точки зрения расширения возможности выбора старшеклассников.

Сама идея создания медиакласса в школе не нова и активно обсуждается и продвигается в среде заинтересованных в развитии медиаобразования в школе образовательных организаций по всей стране. В основном это школы, где активно и результативно работают школьные СМИ и медиацентры. Профессиональное общение в рамках общероссийских

проектов, участие в вебинарах, обсуждение проблемы на профессиональных форумах вызывают большой интерес и свидетельствуют как об актуальности проблемы, так и о том, что «стихийно» начинают прорабатываться и проектироваться различные аспекты данного вопроса.

В то же время, мы осознаем, что реализация идеи создания профильного (предпрофильного) медиакласса в рамках отдельно взятой школы пока практически не выполняема. Возьмем только один аспект: на данный момент в утвержденном на федеральном уровне «Перечне учебников и учебных пособий...» для обеспечения специальных курсов профильных медиаклассов нет ни одного учебного пособия. Их создание, апробация, грифование — дело научных организаций и институтов. Именно поэтому мы подали заявку на включение нас в проект РГУ им.А.Н.Косыгина (АНО «Орбита») по апробации образовательного проекта «Медиакласс в современной школе». Если этот проект будет реализован, будем планировать создание на базе школы предпрофильного и профильного медиаклассов. Пока наши цели и задачи скромнее и находятся в области образовательных технологий в образовательном процессе школы и системе профильного образования в целом.

К осознанию актуальности и значимости системной проработки вопросов медиаобразования в системе профильного обучения в школе мы пришли своим путем. Непродолжительная (нашей школе-новостройке всего год), но достаточно результативная работа команды профессионалов, участие в общероссийских проектах, конкурсах, успешная работа школьного медиацентра, реализация программ дополнительного образования показала практически безграничные возможности интеграции медиатехнологий в образовательный процесс школы. Причем в тесном взаимодействии с системой дополнительного образования, с привлечением социальных партнеров. В текущем учебном году силами Медиацентра было проведено обучение педагогов по внедрению медиатехнологий в образовательный процесс, работе по монтажу видеоматериалов, работе на образовательных платформах. Результаты этой работы мы увидели уже в 4 четверти, когда все школы страны вынуждены были срочно перейти к системе дистанционного обучения, а также большую заинтересованность педагогов в реализации данного направления. И опыт реализации данных подходов в преподавании отдельных предметов и в практике работы отдельных педагогов.

Существенным для осознания необходимости и значимости нашего проекта стала активная работа по созданию в школе предпрофильных классов и переходу на ФГОС СОО в штатном режиме, где вопросы профилизации образования, сетевого взаимодействия выходят на первый

план. Практически весь прошлый год все школы города под руководством управления образования планомерно вели подготовку к переходу на ФГОС СОО, вели разработку и защищали на городском уровне модели профильного обучения в своих школах, брали на вооружение опыт коллег. Включились в эту работу и мы, хотя свои 10-е классы у нас появятся только через год.

Таким образом, в процессе работы и командного осмысления данных (поначалу независимых друг от друга) направлений: медиаобразование и профильное обучение - родилась идея объединения их в единый комплекс, единый проект. По нашему мнению, у школы есть все необходимые объективные условия для его реализации.

МАОУ СОШ № 100 введена в эксплуатацию в сентябре 2019 года. Школа построена в соответствии с современными нормативными требованиями, оснащена всем необходимым оборудованием. В школе собран квалифицированный педагогический коллектив: 2 кандидата педагогических наук, 14 учителей высшей квалификационной категории, 30 учителей первой квалификационной категории. В коллективе большое количество молодых педагогов (средний возраст — 36 лет).

В школе создан Медиацентр, включающий в себя информационно библиотечный центр, актовый зал на 477 мест, издательский центр, школьную телестудию с новейшим современным оборудованием.

В школе реализуется программа дополнительного образования «Тележурналистика», успешно работает детское объединение Телестудия «Супер100ТВ». На базе школьного издательского центра с современным оборудованием в рамках программы внеурочной деятельности в течение года выпускается школьная газета «Супер100». Реализуется программа дополнительного образования «Фотостудия». Проводится активная работа со созданием современной развивающей образовательной среды на базе информационно- библиотечного центра школы. Налажена планомерная работа в социальных сетях: созданы группа ВК, «Инстаграмм», канал на Ютубе. Несмотря на небольшой период работы, Телестудия «Супер100ТВ» стала участником и лауреатом Марафона школьных СМИ, победителем в 7 номинациях городского конкурса школьных СМИ, других медийных конкурсов. В 2020-2021 учебном году планируется создание школьного радио. Оформляются документы на создание базовой площадки проекта «Медиатон» (АНО Центр инновационных технологий «Орбита»), который позволит создать вокруг проекта активное сетевое сообщество школ города, заинтересованных в развитии медиатехнологий, подана заявка на участие в проекте «Медиакласс в современной школе». Продолжается участие во всероссийских образовательных проектах «Школьная пресса», «Марафон школьных СМИ», «Малая большая игра» (агентство НАШПресс).

Цель проекта: разработка, апробация и внедрение новых форм, механизмов и технологий организации профилизации образования,

профильной и предпрофильной подготовки, профориентационной работы на основе интеграции медиатехнологий в образовательный процесс школы.

Задачи:

1. Теоретико-методологическое, нормативно-правовое, организационно-методическое обоснование проекта.

2. Создание на этой основе системы конкретных действий, включающую в себя:

- создание и обучение проектной команды;
- создание необходимых локальных нормативных актов, планов, программ;
- организацию работы по внесению изменений в образовательные программы, разработку программ профильных (предпрофильных) курсов (предметов);
- разработку, апробацию и внедрение системы интеграции медиатехнологий в образовательный процесс школы.
- создание единой образовательной среды, объединяющей основное и дополнительное образование, систему сетевого взаимодействия с учреждениями образования, социальными партнерами в сфере медиатехнологий, создание условий для социальных практик, профессиональных проб;
- участие в общероссийских проектах, направленных на внедрение и развитие медиакомпетенций в современной школе, сетевое взаимодействие со школами- участниками проектов;
- развитие материально-технической базы школы, обеспечивающей полноценную реализацию проекта;
- участие в проекте РГПУ им. А.Н. Косыгина «Медиакласс в современной школе» и создание в рамках данного проекта предпрофильного (7-9 класс), а затем и профильного (10-11 класс) медиаклассов.

3. Регулярный анализ, обобщение и представление педагогическому сообществу результатов работы над инновационным проектом.

2. Этапы и сроки реализации инновационного проекта (программы)

Реализация проекта рассчитана на 5 лет: 2020-2025 год

1 этап работы над проектом 2020-2021 учебный год.

На данном этапе планируется проведение аспектного анализа образовательной деятельности по теме проекта, теоретико-методологическое, его нормативно-правовое, организационно-методическое обоснование; проектирование системы работы по созданию единой образовательной среды, объединяющей основное и дополнительное образование, систему сетевого взаимодействия с учреждениями образования, социальными партнерами в сфере медиатехнологий, создание условий для социальных практик, профессиональных проб; создание необходимых локальных нормативных актов, планов, программ; обучение проектной команды педагогов-

участников проекта; организацию работы по внесению изменений в образовательные программы, разработку программ профильных (предпрофильных) курсов (предметов).

2 этап: 2021-2022/ 2022-2023 уч.год. Организация работы по реализации проекта; создание предпрофильного и профильного медиаклассов (в рамках участия в проекте РГУ им.А.Н.Косыгина «Медиакласс в современной школе»), участие в качестве базовой площадки в общероссийском проекте «Медиатон», проекте «НАШпресс» и др. образовательных проектах по теме; анализ промежуточных результатов; внесение необходимых корректировок; представление педагогическому сообществу промежуточных результатов и методических материалов по теме проекта, организация НПК, других мероприятий по теме проекта, публикация статей и методических материалов.

3 этап: 2024-2025 учебный год. Анализ полученных результатов. Оформление. Представление педагогическому сообществу.

3.Содержание и методы реализации инновационного проекта (программы), необходимые условия организации работ.

Современная общеобразовательная школа функционирует в условиях, специфику которых во многом определяет глобальный процесс информатизации общества, культуры, образования. Средства массовой информации и коммуникации играют важную роль в жизни не только взрослых, но и детей. Основная идея предложенного инновационного проекта заключается в привлечении внимания педагогической общественности к проблеме медиаграмотности современных школьников, к возможностям медиаобразования в создании современной формирующей образовательной среды, повышении мотивации к обучению и качества образования, внедрению новых форм, механизмов и технологий организации профилизации образования, профильной и предпрофильной подготовки на основе интеграции медиатехнологий в образовательный процесс (медиакомпетенции проецируются во все профили и выполняют интегрирующую роль).

Данный проект направлен на поиск, подготовку и поддержку нового поколения молодых исследователей с практическим опытом командной работы на стыке перспективных областей знаний. Работа в данном направлении должна вывести на качественно новый уровень систему профессионального развития педагогов и дать новый импульс развитию современной образовательной среды образовательного учреждения.

На всех этапах деятельности в рамках проекта используются следующие *методы*:

- теоретические (изучение, анализ материала по теме);
- методы эмпирического исследования;

- методы экспериментального исследования;
- математические методы (анализ, обработка полученных данных),
- специальные методы в социально-педагогической деятельности (консультирование, медиация, тренинг и т.д.) .

Необходимые условия организации работы:

-наличие помещения и соответствующей материально-технической базы, необходимой для осуществления проекта. В школе создана такая база: создан Медиациентр, включающий в себя информационно библиотечный центр, актовый зал на 477 мест, издательский центр, школьную телестудию с новейшим современным оборудованием, фотостудию, школьное радио. Достаточное количество аудиторий. Современное оборудование.

-наличие заинтересованных педагогических кадров: В школе собран квалифицированный педагогический коллектив: 2 кандидата педагогических наук, 14 учителей высшей квалификационной категории, 30 учителей первой квалификационной категории. В коллективе большое количество молодых педагогов (средний возраст — 36 лет). Наличие в коллективе специалистов, имеющих специальное образование и большой опыт работы в СМИ. Есть результативный опыт участия в проектах, профессиональных конкурсах;

- соблюдение правил безопасного труда, экологических и противопожарных требований;

- интеграция теоретического обучения с процессами практической, исследовательской, самостоятельной научной деятельности обучающихся, социальными практиками, профессиональными пробами.

- наличие социальных партнеров в области медиатехнологий. В том числе университетов, СМИ, профессиональных сообществ, образовательных организаций партнеров.

4.Прогнозируемые результаты по каждому этапу.

Этап реализации проекта	Прогнозируемый результат
1 этап (2020-2021 учебный год) Организационный.	1.Аналитическая деятельность. 2.Создание необходимых локальных нормативных актов. 3.Проектирование системы работы по внедрению медиатехнологий в образовательный процесс школы. 4.Подготовка к созданию предпрофильного (7кл) и профильного (10кл) медиаклассов, внедрения медиатехнологий в программы других профилей. 5.Адаптация образовательного ядра ООП к

	<p>задачам предпрофильного образования. Внесение изменений в образовательные программы, КТП. 6. Создание единой образовательной среды, объединяющей основное и дополнительное образование, систему сетевого взаимодействия с учреждениями образования, социальными партнерами, создание условий для социальных практик, профессиональных проб (Программы. Договоры о сетевом взаимодействии. Планирование по направлениям. Разработка программно-методического обеспечения).</p> <p>7. Проектирование структуры дополнительного образования, курсов по направлениям. Описание каждого направления, специфики каждого курса.</p> <p>8. Разработка методики отслеживания результатов, планирование отчетных мероприятий. Разработка интегративных мероприятий рубежного контроля в соответствии с поставленными задачами.</p> <p>8. Работа по приведению в соответствие с целями и задачами проекта МТБ и ПО.</p> <p>9. Обучение проектной команды педагогов-участников проекта.</p>
<p>2 этап: 2021-2022/2022-2023 уч.год. Реализационный</p>	<p>2. Интеграция модулей медиаобразования и элементов медиатехнологий в программы основных школьных дисциплин (реализация схемы интеграции модулей медиаобразования в курсы основных школьных предметов).</p> <p>3. Реализация программ предметных курсов с включением медиакомпонента, мероприятий рубежного контроля, корректировка КТП.</p> <p>4. Реализация программы использования медиа в рамках предметов по выбору (спецкурсов, творческих мастерских) и предметов дополнительного образования (кружки, студии).</p> <p>5. Апробация профильного и предпрофильного обучения в специальных медиаклассах (по плану проекта РГПУ им. А.Н. Косыгин «Медиакласс в современной школе»).</p> <p>5. Особая организация образовательного процесса (ИУП, учебные сессии, элективные</p>

	<p>курсы, межвозрастные группы), апробация технологий («умный класс», «перевернутый класс» и др.),</p> <p>6.Реализация проектной деятельности с использованием медиатехнологий.</p> <p>7.Реализация интегративных мероприятий рубежного контроля в соответствии с поставленными задачами</p> <p>8. Организация социальных практик, стажировок и профильн практика, организованные с участием партнеров-работодателей.</p> <p>9.Организация профильных мероприятий: выставки, форумы, конференции (по плану проекта).</p> <p>10.Организация сетевого взаимодействия школ, задействованных в проекте</p>
<p>3 этап: 2024-2025уч.год. Аналитический</p>	<p>Анализ полученных результатов. Оформление. Представление их педагогическому сообществу в конкретных методических продуктах (раздел б) .</p>

5.Средства контроля и обеспечения достоверности результатов.

Широкое привлечение педагогической и родительской общественности, регулярное обсуждение хода проекта на встречах с педагогами и родителями, освещение хода реализации проекта на официальном сайте школы, в СМИ, организация НПК, ежегодные отчеты инновационной площадки о ходе и результатах реализации проекта — все это обеспечит постоянный мониторинг в сочетании с общественным контролем. Достоверность результатов обеспечивается общественной экспертизой, участием в общероссийских проектах, конкурсных мероприятиях по теме проекта.

6. Календарный план реализации инновационного проекта (программы) с указанием сроков реализации по этапам и перечня конечной продукции (результатов).

Этап	Мероприятия проекта	Сроки	Ожидаемые результаты
1 этап	Формирование рабочей группы по реализации проекта, планирование деятельности	Май-июнь 2020	Формирование рабочей группы, создание календарного плана реализации проекта
	Обучение проектных команд	Сентябрь-2020 - май2021	Повышение профессиональной компетентности педагогов
	Аналитическая деятельность. Мониторинг сформированности медиакомпетентности педагогов, обучающихся, задействованных в проекте. Анкетирование родителей	Сентябрь-ноябрь 2020	Положительная мотивация родителей, педагогов и обучающихся к участию в проекте. Подготовка информационных материалов для родителей на сайте школы.
	Создание условий для реализации социально-педагогического партнерства	Сентябрь-2020 - май2021	Издание приказов по регламентированию деятельности участников образовательной деятельности. Осуществление подбора необходимых специалистов. Заключение договоров о сетевом взаимодействии
	Создание необходимых локальных нормативных актов.	Сентябрь-октябрь 2020	Создание банка нормативно-правового обеспечения проекта
	Проектирование системы работы по внедрению медиатехнологий в образовательный процесс школы	Октябрь 2020 - май 2021	Адаптация образовательного ядра ООП к задачам предпрофильного образования. Внесение изменений в образовательные программы, КТП
	Подготовка к внедрению медиатехнологий в программы предпрофильной и профильных классов	Сентябрь-2020 - май2021	Внесение изменений в образовательные программы, КТП Положение о проектной деятельности Положение о практике
	Проектирование структуры дополнительного образования, курсов ВД по направлениям проекта.	Сентябрь-2020 - май2021	Описание каждого направления, специфики каждого курса. Разработка рабочих программ ДО «Тележурналистика», «Издательское дело», Фотокружок, Школьное радио и др. Разработка программ курсов ВД (Медиатехнологии, Школьная газета и др.)

	Разработка методики отслеживания результатов, планирование мероприятий.	Сентябрь-2020 - май2021	Разработка интегративных мероприятий рубежного контроля в соответствии с поставленными задачами.
	Анализ МТБ и ПО. Работа по приведение в соответствие с целями изадачами проекта МТБ и ПО.	Сентябрь-2020 - май2021	План развития МТБ по направлению проекта.
2 этап	Интеграция модулей медиаобразования и элементов медиатехнологий в программы основных школьных дисциплин в предпрофильных и профильных классах	2021-2024	Схемы интеграции модулей медиаобразования в курсы основных школьных предметов. Рабочие программы уч.предметов с включением тем и модулей с включением медиакompонента
	Реализация программ предметных курсов с включением медиакompонента, мероприятий рубежного контроля	2021-2024	Мониторинг реализации программ, корректировка КТП. Мониторинг результатов. Карты мониторинга
	Реализация программы использование медиа в рамках предметов по выбору (спецкурсов, творческих мастерских) и предметов дополнительного образования (кружки, студии)	2021-2022уч.год	Программы дополнительного образования, предметов по выбору (спецкурсов, творческих мастерских)
	Апробация профильного и предпрофильного обучения в специальных медиаклассах (по плану проекта РГПУ им.А.Н.Косыгинв «Медиакласс в современной школе»)	2021-2024	Представление результатов плану реализации проекта
	Особая организация образовательного процесса (ИУП, учебные сессии, элективные курсы, межвозрастные группы)	2021-2022уч год	Разработка ИУП, учебные сессии, элективные курсы.
	Апробация технологий («умный класс», «перевернутый класс» и др.) в процессе реализации проекта	2021-2022уч.год	Методические рекомендации. НПК
	Реализация проектной деятельности с использованием медиатехнологий (обработка фотографий, создание альбомов. Создание каталогов и брошюр. Создание 3D проектов. Создание векторных и растровых изображений. Верстка докладов,	2021-2024	Планирование предметных сессий Положение о защите проектов. Тематика проектов, требования к проектам с использованием медиатехнологий. Создание проектных работ по различным предметам.

	статей. Видеоролики с художественными эффектами, клипами. Анимированные ролики. Motion -дизайн. Репортажи и интервью. Учебные фильмы. Создание сайтов и мобильных приложений в рамках спецкурса или основной программы. Дополненная реальность и др.)		Методические рекомендации
	Реализация интегративных мероприятий рубежного контроля в соответствии с поставленными задачам проекта	2020-2024	Технологические карты Методические рекомендации
	Организация социальных практик, стажировок и профильных практик, организованные с участием партнеров-работодателей	2020-2024	Положение о практике Шаблоны документов Методические рекомендации
	Организация профильных мероприятий: выставки, форумы, конференции (по плану проекта)	2020-2024	НПК (2022, 2024гг) Освещение x2020-2024ода и результатов проекта в СМИ, на сайте школы
	Организация сетевого взаимодействия школ, задействованных в проекте	2021-2024	Сетевое взаимодействие в рамках проектов «Медиатон», «НАШпресс», «Медиакласс в современной школе», «Методический десант». Организация обучения педагогов других ОУ в рамках сетевого взаимодействия. Информационно-консультационное взаимодействие школы с другими заинтересованными лицами и организациями
3 этап	Анализ полученных результатов. Оформление. Представление их педагогическому сообществу в конкретных методических продуктах	2024-2025 учебный год	НПК по теме проекта(2022, 2024, 2025гг) Шаблоны документов Методические рекомендации Ожидаемые результаты и их диагностика. Принципы организации образовательного процесса в параллели медиаклассов. Примеры учебных практик. Обзор оборудования и другие ресурсы.

7. Темы научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного проекта (программы).

Методические рекомендации: «Реализация проектной деятельности с использованием медиатехнологий»; «Проектирование системы работы по внедрению медиатехнологий в образовательный процесс школы»; «Организация социальных практик, стажировок и профильных практик в профильном Медиаклассе».

Статьи по тематике проекта «Медиапрофиль как вектор программы развития школы». «Структура профильного образования и медиакласс».

4. Обоснование возможности реализации инновационного проекта (программы)

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (в редакции от 13.07.2015).

2. Приказ Минобрнауки России от 30.08.2013 г. № 1015 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам-образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования" (ред. От 28.05.2014).

3. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" .

4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 г. № 1897) (с изменениями и дополнениями).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413) (с изменениями и дополнениями, в редакции от 31.12.2015 г.)

6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации"

7. Методические рекомендации по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ (Приложение к письму Министерства образования и науки РФ от 28 августа 2015 г. № АК-2563/05).

8. "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ" (письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 09-3564)

5. Финансовое обоснование реализации инновационного проекта (программы)

Средства субвенции. Средства от приносящей доход деятельности школы. Средства грантов.

МАОУ СОШ № 100 - школа-настройка с проектной мощностью 1200 мест введена в эксплуатацию в сентябре 2019 года. Школа построена в соответствии с современными нормативными требованиями и оснащена всем необходимым современным оборудованием, в связи с чем значительных вложений в создание материальной базы проекта не требуется.

6. Обоснование устойчивости результатов инновационного проекта (программы)

1. Представление педагогическому сообществу результатов работы над инновационным проектом в процессе проведения вебинаров, НПК; описание основных положений проекта, опыта реализации, полученных результатов в научных статьях и методических разработках-конкретных «продуктах»: программно-методическое и нормативно-правовое (на уровне ОУ) обеспечение; разработки уроков, специальных курсов, социальных практик и профессиональных проб, внеурочной деятельности, дополнительного образования.

2. Регулярная организация на базе школы обучения педагогов, работы проектных команд, ученических команд и сообществ образовательных организаций города, области по теме инновационного проекта.