

Приложение №1
к ООП СОО
Утверждено приказом
по МАОУ СОШ № 100
от 31.08.2022 №186

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по факультативного курса
«Медиакоммуникации в социальных сетях»
(11 класс)

Раздел 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

1.1. Личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Предметные результаты

В результате изучения факультативного курса «Медиатехнологии» выпускник на базовом уровне научится:

- оперировать различными видами информационных объектов, в том числе с помощью компьютера, соотносить полученные результаты с реальными объектами;
- собирать и обрабатывать информацию из различных источников;
- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- оценивать свои умения применять полученные знания при коммуникации в социальных сетях;
- соблюдать этические и правовые нормы при коммуникациях в интернете;
- понимать специфику социальных сетей, основ медиаэтики и кибербезопасности при коммуникации в социальных сетях;
- коммуницировать в социальных сетях в соответствии с ситуацией и целью коммуникации, в том числе и импровизировать.
- осмысливать собственный текстовый и медийный контент и адекватно себя оценивать.
- организовывать эффективное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- владеть всеми видами речевой деятельности;
- понимать специфику целевых аудиторий и адресатов медиакоммуникационного акта;
- составлять тексты различных жанров;
- освоить базовые понятия и приемы драматургии;
- эффективно организовать индивидуальное информационное пространство;
- применять информационные образовательные ресурсы в учебной деятельности в том числе самообразовании.
- смысловому чтению и созданию текстов для социальных сетей различных стилей и жанров.

Выпускник на базовом уровне получит возможность узнать:

- основные сведения истории развития и современном состоянии интернет технологий и социальных сетей;
- значимость медиакommunikаций в социальных сетях для успешности в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи медийных объектов различного типа с помощью социальных сетей;

Раздел 2. Содержание учебного предмета (базовый уровень 11 класс, 34 часа)

Социальные сети и их роль в медиакommunikациях (17 часов)

Понятие социальных сетей. Основные функции социальных сетей. Функции распространения информации (пост, репост). Основные каналы коммуникации в социальных сетях (личные сообщения, комментарии). Формы групповых объединений в социальных сетях. История развития ключевых социальных сетей РФ и мира. Понятие аудитории. Понятие «Портрет пользователя». Понятие интеллектуальной собственности в контексте социальных сетей. Основные правовые документы, регулирующие деятельность в социальных сетях. Фактчекинг в социальных сетях. Безопасность в социальных сетях.

Мультимедийные технологии для социальных сетей (4 часа)

Рассказывание историй как психологический феномен: культура рассказывания историй, психологические механизмы восприятия историй. Истории и их роль в социальных сетях. Инструменты рассказывания историй в социальных сетях. Понятия «мотив», «сюжет» и «фабула». Основные драматургические приемы. Передача историй через тексты. Особенности текстов для социальных сетей. Рассказывание историй в видеоформате. Основные инструменты и приемы редактирования изображений для социальных сетей. Особенности видеомонтажа для социальных сетей. Интерактивные истории в социальных сетях. Взаимодействие с аудиторией с помощью текста и видео.

Раздел 3. Тематическое планирование 11 класс

Номер урока	Тема урока	Часы
Социальные сети и их роль в медиакommunikациях		
1	Вводное занятие	1
2	История социальных сетей	1
3	Социальные сети: специфика и анализ функций	1
4	Основные каналы коммуникации в социальных сетях	1
5	Целевые аудитории	1
6	Портрет пользователя	1
7	Медиаэтика	1
8	Медиаграмотность	1
9	Фактчекинг в социальных сетях	1
10	Правовые основы работы социальных соцсетей	1
11	Политика конфиденциальности	1
12	Авторское право в социальных сетях	1
13	Правила размещения и использования контента в социальных сетях	1
14	Понятие интеллектуальной собственности в контексте социальных сетей.	1
15	Основы безопасности в социальных сетях	1

16	Базовые правила цифровой грамотности в интернете:	1
17	Практическое занятие по безопасности в интернете	1
Мультимедийные технологии для социальных сетей		
18	Рассказывание историй как феномен	1
19	культура рассказывания историй	1
20	психологические механизмы восприятия историй	1
21	Истории и их роль в социальных сетях	1
22	Инструменты рассказывания историй в социальных сетях	1
23	Понятия «мотив», «сюжет» и «фабула».	1
24	Основные драматургические приемы	1
25	Передача историй через тексты.	1
26	Особенности текстов для социальных сетей	1
27	Рассказывание историй в видеоформате.	1
28	Основные инструменты и приемы редактирования изображений для социальных сетей.	1
29	Особенности видеомонтажа для социальных сетей.	1
30	Особенности графики для социальных сетей	1
31	Интерактивные истории в социальных сетях.	1
32	Взаимодействие с аудиторией с помощью текста и видео.	1
33	Итоговое занятие	1
ИТОГО		33