

Приложение №1
к ООП СОО
Утверждено приказом
по МАОУ СОШ № 100
от 31.08.2022 №186

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
факультативного курса
«МЕДИАТЕХНОЛОГИИ»
(10-11 класс)

Раздел 1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

1.1. Личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Предметные результаты

В результате изучения факультативного курса «Медиатехнологии» выпускник на базовом уровне научится:

- оперировать базовыми понятиями информационных технологий и медиатехнологий;
- осуществлять контроль и оценку эффективности мероприятий, проводимых в рамках медиакомпаний;
- отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;
- оперировать различными видами информационных объектов, в том числе с помощью компьютера, соотносить полученные результаты с реальными объектами;
- собирать и обрабатывать информацию из различных источников;
- оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники;
- оценивать свои умения применять полученные знания при создании собственных мультимедийных проектов;
- соблюдать этические и правовые нормы при работе с информацией;
- ориентироваться в информационном пространстве, работать с распространенными автоматизированными информационными системами;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- иллюстрировать учебные работы с использованием средств медийных технологий;
- простейшим приемам создания мультимедийных продуктов;
- эффективно организовать индивидуальное информационное пространство;
- применять информационные образовательные ресурсы в учебной деятельности в том числе самообразовании.

Выпускник на базовом уровне получит возможность узнать:

- основные сведения истории развития и современном состоянии медиатехнологий;
- характеристики основных профессий в сфере медиа;
- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи медийных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий.

Раздел 2.1. Содержание учебного предмета (базовый уровень 10 класс, 33 часа)

Начальные сведения о медиатехнологиях (4 часа)

Что такое «медиатехнологии». Начальные сведения об информационном пространстве, «информационном обществе» и «обществе знаний», роли и влиянии медиатехнологий. Виды и ключевые понятия медиатехнологий.

История и современное состояние медиатехнологий (4 часа)

Начальные сведения об истории и современном состоянии медиатехнологий. Традиционные и новые медиатехнологии. История и современное состояние традиционных медиа: история прессы (на примере газеты), кино и телевидения, анимации. История и современное состояние новых медиа: интернет и мобильная связь.

Профессии в сфере медиа (3 часа)

Краткие характеристики основных профессий в сфере медиа. Кто работает в медиа: профессии в печатных медиа. Профессии в кино и на телевидении. Профессии в Интернете и мобильной связи.

Печатные медиа (3 часа)

Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе. Как писать заметку.

Личность в информационном обществе (3 часа)

Критическая автономия личности в информационном обществе. Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.

Интернет и социальные сети (3 часа)

Основные понятия и сведения: провайдер, хостинг и т.д. Электронная почта. Социальные сети. Поиск и покупки в Интернет. Общение в Интернете: чат, форум, язык Интернет-сообщества, онлайн-журналистика. Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.

Мобильная связь (2 часа)

Начальные исторические сведения. Виды мобильной связи. Стандарты и сервисы. Перспективы развития.

Кино и телевидение (9 часов)

Основные жанры кино и телефильмов. Название, псевдоним и тема. Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности. Сюжетные компоненты. Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров. Сведения о психологии формы. Сведения о психологии цвета. Сведения о психологии звука.

Анимация (3 часа)

Отличительные особенности анимации. Возможности интеграции игрового кино и анимации. Сюжетные компоненты режиссёрского сценария: пролог, завязка, фабула, развязка, эпилог. Реклама фильма.

Раздел 2.2. Содержание учебного предмета (базовый уровень 11 класс, 32 часа)

Специфика работы современных медиакомпаний (4 часа)

Работа современных медиакомпаний: структура медиакомпаний, специфика организации креативного труда. Характеристика работы медиарынка и его отличительные особенности от других рынков. Особенности разных медиапродуктов с экономической точки зрения.

Телевизионное вещание (3 часа)

Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние. Способы создания и распространения телевизионных программ. Аналоговое и цифровое телевизионное вещание. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание.

Технологические процессы производства радиопрограмм (3 часа)

Основные технологические процессы производства радиопрограмм. Основные технологические процессы эфирного программирования на радио, хранения записи радиопередач и их выпуска в эфир. Основные технологические операции дистрибуции радиопрограмм. Цифровизация радио. Подкаст. Стрим.

Интернет-технологии (3 часов)

Основные технологические процессы производства интернет-сайтов. Продвижение интернет-сайтов. Социальные сети как расширения интернетсайтов.

Компьютерные технологии (4 часа)

Компьютерные технологии. Краткая история развития компьютерных технологий и их современное состояние. Мультимедиа-технологии. Специфика работы журналиста с большими данными и обработкой данных.

Производство книжной и журнальной продукции (3 часа)

Основные технологические процессы производства книжной продукции. Зины, самиздат, печать по требованию, электронные книги. Платформы для чтения электронных книг. Основные технологические процессы производства газетной и журнальной продукции.

Реклама (2 часа)

Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на разных платформах: телевидение, пресса, радио, интернет. Скрытая реклама. Нативная реклама.

Понятие аудитории СМИ (4 часов)

Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя». Методы исследования аудитории медиа: опросы, интервью, статистические показатели. Автоматизированные и опросные исследования. Инструменты получения информации об аудитории СМИ и медиаресурсов. Медиакиит. Веб-аналитика.

Связи с общественностью (4 часа)

Роль службы связей с общественностью. Роль пресс-службы в работе компании, организации, органа государственной власти. Продвижение контента как задача медиакомпаний. Инструменты продвижения в цифровой среде.

Подведение итогов (3 часа)

Раздел 3.1. Тематическое планирование 10 класс

Номер урока	Тема урока	Часы
Начальные сведения о медиатехнологиях		
1	Цели изучения курса Медиатехнологии. Техника безопасности и организация рабочего места.	1
2	Медиатехнологии: определение и история	1
3	Медиатехнологии: классификация	1
4	Особенности, достоинства и недостатки видов медиатехнологий.	1
История и современное состояние медиатехнологий.		
5	Об истории печатных СМИ (газета)	1
6	Об истории анимации	1
7	Об истории кино, телевидение	1
8	Об истории Интернета	1
Профессии в сфере медиа.		
9	Профессии в печатных медиатехнологиях.	1
10	Профессии в кино и на телевидении	1
11	Профессии в Интернет и мобильной связи	1
Печатные медиа.		
12	Основные информационные, аналитические и художественные жанры в прессе	1
13	Как писать заметку.	1
14	Верстка и дизайн печатных изданий	1
Личность в информационном обществе.		
15	Критическая автономия личности в информационном обществе	1
16	Как развить критическое мышление. Критический анализ медиатекста.	1
17	Безопасность и этика поведения в информационном пространстве и обществе.	1
Интернет и социальные сети.		
18	Основные понятия и сведения об интернете	1
19	Электронная почта. Социальные сети. Поиск и покупки в Интернет.	1
20	Общение в Интернете	1
Мобильная связь.		
21	Мобильная связь и мобильные устройства	1
22	Потребительские характеристики мобильных устройств, услуги операторов	1
Кино и телевидение.		
23	Основные жанры кино и телефильмов	1
24	Сюжет и сценарий: общие сведения, особенности	1
25	Сюжетные компоненты	1
26	Режиссёрский сценарий. Понятия «сцена» и «кадр». Виды кадров.	1
27	Процесс создания видеофильма.	1
28	Технологии телевизионного вещания	1
29	Виды и жанры телевизионных продуктов	1
30	Новости. Структура репортажа. Телевизионная программа	1
Анимация.		
31	Виды анимации	1
32	Разработка режиссёрского сценария анимационного фильма	1
33	Итоговое занятие	1
ИТОГО		33

Раздел 3.2. Тематическое планирование 11 класс

Номер урока	Тема урока	Часы
Специфика работы современных медиакомпаний		
1	Работа современных медиакомпаний: структура медиакомпаний, специфика организации креативного труда	1
2	Специфика организации креативного труда	1
3	Характеристика работы медиарынка и его отличительные особенности от других рынков	1
4	Особенности разных медиапродуктов с экономической точки зрения	1
Телевизионное вещание		
5	Телевизионное вещание. Краткая история развития технологий телевизионного вещания и их современное состояние.	1
6	Способы создания и распространения телевизионных программ.	1
7	Аналоговое и цифровое телевизионное вещание. Проблемы перехода на цифровое телевизионное вещание.	1
Технологические процессы производства радиопрограмм		
8	Основные технологические процессы производства радиопрограмм.	1
9	Основные технологические процессы эфирного программирования на радио, хранения записи радиопередач и их выпуска в эфир.	1
10	Цифровизация радио. Подкаст. Стрим.	1
Интернет-технологии		
11	Основные технологические процессы производства интернет-сайтов.	1
12	Продвижение интернет-сайтов.	1
13	Социальные сети как расширения интернетсайтов.	1
Компьютерные технологии		
14	Краткая история развития компьютерных технологий и их современное состояние.	1
15	Мультимедиа-технологии.	1
16	Специфика работы журналиста с большими данными и обработкой данных.	1
17	Лонгрид как мультимедийный продукт	1
Производство книжной и журнальной продукции		
18	Основные технологические процессы производства книжной продукции.	1
19	Зины, самиздат, печать по требованию, электронные книги.	1
20	Основные технологические процессы производства газетной и журнальной продукции.	1
Реклама		
21	Основные технологические процессы производства и размещения рекламы на разных платформах: телевидение, пресса, радио, интернет.	1
22	Скрытая реклама. Нативная реклама.	1
Понятие аудитории СМИ		
23	Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя».	1
24	Методы исследования аудитории медиа: опросы, интервью, статистические показатели.	1
25	Автоматизированные и опросные исследования.	1
26	Инструменты получения информации об аудитории СМИ и медиаресурсов.	1
27	Медиабит. Веб-аналитика.	1
Связи с общественностью		
28	Роль службы связей с общественностью.	1
29	Роль пресс-службы в работе компании, организации, органа государственной власти.	1

30	Продвижение контента как задача медиакомпаний.	1
31	Инструменты продвижения в цифровой среде.	1
32	Итоговое занятие	1
	ИТОГО	32