

Муниципальное автономное образовательное учреждение
Средняя общеобразовательная школа №100

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МАОУ СОШ №100
Д. В. Язовских
Приказ от 19.06.2023 №01-12/222
Протокол педагогического совета
от 19.06.2023 №12

**Дополнительной общеобразовательной-дополнительной
общеразвивающей программы социально-гуманитарной
направленности «СТАРТ В МЕДИА»**

Возраст обучающихся 13–18 лет
Срок реализации: 4 года

Составитель программы:
Шульц Евгений Константинович,
Педагог дополнительного образования

Нижний Тагил
2023

Содержание
дополнительной общеобразовательной-дополнительной
общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности
«Старт в медиа»

1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы:	6
1.3. Содержание и объем образовательной программы	7
1.4. Планируемые результаты.....	8
2. Комплекс организационно-педагогических условий.....	10
2.1 Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы	11
2.3. Оценочные материалы.....	12
2.4. Методическое обеспечение.....	13
3. Список литературы.....	14
Приложение 1 Рабочая программа «Старт в медиа»	16
Приложение 2 Материально-техническое обеспечение	30

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Старт в медиа» разработана в соответствии с требованиями к образовательным программам Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (п.9 ст.2 273-ФЗ), с учетом следующих нормативных документов:

Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р).

Межведомственная программа развития дополнительного образования до 2020г.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. №1008).

Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 №09–3242 «О направлении информации» «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

Стратегия развития воспитания в РФ до 2025 года.

Федеральная программа «Развитие дополнительного образования до 2020г.».

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648–20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Приказ от 26.06.2019 № 70-Д «Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области» и Требования к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для включения в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Свердловской области *Направленность (профиль)* общеобразовательной общеразвивающей программы «Старт в медиа»: социально-педагогический.

Актуальность программы.

Наступивший XXI век называют не просто «эпохой информации», а «веком глобального информационного общества». Социокультурная ситуация России говорит о том, что влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) распространяется по всему миру.

Сегодня медиа (средства массовой коммуникации) – комплексное средство освоения человеком окружающего мира (в его социальных, моральных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах). Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения и др. Для того, чтобы человек верно понимал значения аудиовизуальных образов и свободно ориентировался в информационном потоке, ему необходимо иметь навыки восприятия информации. Все это способно обеспечить медиаобразование.

«Российская педагогическая энциклопедия» определяет медиаобразование как: направление в педагогике, выступающее за изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации (пресса, ТВ, радио, видео и другие).

Основные задачи медиаобразования:

- подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях к восприятию различной информации;
- научить человека понимать её;
- осознавать последствия ее воздействия на психику;
- овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий» [3, с.241]; [4, с.555].

Для педагогов медиаобразование — это в первую очередь использование СМИ как материала для анализа на уроках и освоение предметного содержания через создание собственных сообщений-медiateкстов. В этом случае медиаобразование несет на себе развивающую и формирующую функции, что является и средством для постижения предмета, и средством для формирования информационной культуры ученика — критического мышления, умений работать с информацией.

Специфика медиаобразования с точки зрения педагогики состоит в следующем:

1. Медиаобразование возникает как педагогическая необходимость там, где есть свобода восприятия и интерпретации информации (т.е. в мире свободных СМИ);
2. Медиаобразование как смена педагогической парадигмы — педагог и ученик равноправны перед получаемой информацией, педагог не учит, но помогает постигать мир, предлагая анализировать полученную информацию на различных уровнях осмысления;
3. Медиаобразование говорит о том, что у учителя должна быть сформирована высокая культура использования современных средств обучения (мультимедийных);
4. За счет медиаобразования ученик может опережать учителя в знании технических аспектов современных массмедиа, что педагог также обязан уметь использовать в интересах оптимизации и повышения эффективности обучения.

Дети проводят определенное время в школе, где узнают некие вещи, размышляют со своими педагогами над некоторыми вопросами, структурируют знания, также медиа несут им сведения, элементы другого знания. Говоря о технологии медиаобразования в школе, следует рассмотреть понятие «технология».

Технология — совокупность основных характеристик и элементов процесса производства того или иного продукта. Это оптимальная последовательность использования средств воздействия на предмет труда с целью достижения результатов в определенный срок.

Технологии медиаобразования, с одной стороны, являются прикладными, с другой стороны — помогают объединить изучение предметов и отдельных учебных курсов в единый процесс образования, потому что основная задача медиаобразования — формирование общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций.

Программа «Старт в медиа» предполагает работу по следующим направлениям:

А). Формирование критического мышления на основе наглядного использования медiateкстов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета (интегрированное медиаобразование);

Б). Изучение практики современных медиа — изучение основ видеосъемки и монтажа в школьных кино- и телестудиях (что способствует как формированию собственной позиции по отношению к медиаинформации через реализацию художественно-творческого потенциала личности, так и формированию медиаграмотности, необходимой для гражданина будущего общества), а также работ над школьными печатными изданиями.

Объединение этих направлений представляет собой комплексное медиаобразование, т.е. использование всего комплекса возможностей медиатехнологий для активизации процесса образования в целом. Таким образом, медиаобразование оказывается все более востребованным и необходимым в современной социокультурной ситуации.

Отвечая нуждам современной педагогики в развитии личности, медиаобразование расширяет спектр методов и форм проведения занятий с учащимися. Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и других продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его творческие способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре. При этом, сочетая в себе лекционные и практические занятия, медиаобразование представляет собой своеобразное включение учащихся в процесс создания произведений медиакультуры, то есть погружает аудиторию во внутреннюю лабораторию основных медиапрофессий, что возможно как в автономном варианте, так и в процессе интеграции в традиционные учебные предметы.

Владение новыми информационными технологиями - одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать ребят основам медиатехнологий – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Разработка программы обусловлена также потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции.

Программа предполагает также реализацию идеи создания студии детского телевидения на базе кружка тележурналистики. Она предусматривает участие школьников 7-11 классов в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя и работу тележурналиста, и освоение технических процессов работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности профессий в сфере медиа.

Педагогическая целесообразность.

Программа «Старт в медиа» направлена на содействие участия учеников в разработке мультимедийных проектов. Таким образом, они осваивают на практике особенности медиатехнологий и профессий в сфере медиа.

Программа представляет систему занятий с детьми, которые интересуются искусством тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными цифровыми технологиями. Она составлена в соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности подростка в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

Одна из особенностей программы - её практико-ориентированный характер.

Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медийным продуктом.

Адресат общеобразовательной общеразвивающей программы – обучающиеся 7-11 классов. Это подростковый возраст (в его различных этапах), где ведущей становится социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит: учение, общение, общественно-полезный труд. Центральные новообразования данного периода: абстрактное мышление, самосознание, половая идентификация, чувство «взрослости», переоценка ценностей, автономная мораль. Формирование самосознания подростка заключается в том, что он начинает постепенно выделять качества из отдельных видов

деятельности и поступков, обобщать и осмысливать их как особенности своего поведения, а затем и качества своей личности. Я-концепция в подростковом возрасте — одна из самых динамично развивающихся психологических структур.

Программа «Старт в медиа» дает возможность подросткам в едином творческом коллективе проявить себя, реализовать свою потребность в общении. Обучение основам профессий в сфере медиа дает новые знания и возможность интегрировать их и в учебную деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Работа над медиапроектами предоставляет в этом плане огромные возможности.

Уровневость общеобразовательной общеразвивающей программы «Старт в медиа» организованы по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности:

«Стартовый уровень» - первый год обучения. Предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания общеразвивающей программы.

«Базовый уровень» - второй год обучения. Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления общеразвивающей программы.

«Продвинутый уровень» - третий год обучения. Предполагает использование форм организации материала, обеспечивающих доступ к сложным (возможно узкоспециализированным) и нетривиальным разделам в рамках содержательно-тематического направления общеразвивающей программы. Также предполагает углубленное изучение содержания общеразвивающей программы и доступ к околопрофессиональным и профессиональным знаниям в рамках содержательно-тематического направления общеразвивающей программы.

«Мастер» - четвертый год обучения. Предполагает трансляцию полученных знаний и опыта товарищам на стадии первых трех уровней. Тем самым помогая медиапедагогам в организации практических занятий.

Выбор уровня освоения программы зависит от возраста, интересов ребят, начального уровня сформированности метапредметных, личностных результатов (стартовая диагностика) и реализуется через построение индивидуальной образовательной траектории.

Формы обучения – фронтальная, индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая и т.п.

Виды занятий – беседа, лекция, практическое занятие, семинар, лабораторное занятие, круглый стол, тренинг, мастер-класс, экскурсия, открытое занятие и др. Формы подведения результатов: беседа, семинар, мастер-класс, спектакль, творческий отчет, фестиваль, презентация, практическое занятие, открытое занятие, беседа и т.д.

1.2. Цель и задачи программы:

Цель программы: содействие в приобретении подростками начальных навыков медиапрофессии журналиста, оператора, режиссера, монтажера, дизайнера, эвенттехнолога, менеджера социальных медиа; в развитии творческих способностей обучающихся, активного освоения современных медиатехнологий. Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях

деятельности школьной медиасреды, создающего информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навык ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

1.3. Содержание и объем образовательной программы

Программа рассчитана на четыре года обучения, 306 часов.

Учебные занятия проводятся 4 раза в неделю по 2 академических часа и 1 раз в неделю 1 академический час (всего 9 академических часов в неделю). Занятия проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом и расписанием учебных занятий. В соответствии со спецификой программы, количество детей в группе - до 20. Если желающих больше — создается несколько групп.

Содержание курса построено на следующих дидактических принципах:

Принцип доступности – при изложении материала учитываются возрастные особенности детей, один и тот же материал по-разному преподаётся, в зависимости от возраста и субъективного опыта детей. Материал располагается от простого к сложному.

При необходимости допускается повторение части материала через некоторое время.

Процесс обучения осуществляется на трех уровнях: стартовый, базовый и продвинутый, содержание которых логически связано в одну педагогическую цепочку:

от простого к сложному и зависит от возраста, индивидуальных особенностей, темпа освоения программы, желания обучающихся.

Принцип наглядности – человек получает через органы зрения почти в 5 раз больше информации, чем через слух, поэтому на занятиях используются как наглядные материалы, так и обучающие программы.

Принцип сознательности и активности – для активизации деятельности детей используются такие формы обучения, как занятия-игры, конкурсы, практические занятия, посещение общешкольных мероприятий с целью их освещения, совместные обсуждения поставленных вопросов.

1.4. Планируемые результаты

Метапредметные результаты: освоение обучающимися межпредметных понятий и универсальных учебных действий – регулятивных, познавательных и коммуникативных, способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике. А именно:

Умение планировать и осуществлять свою деятельность:

самостоятельно определить цель обучения, определять и ставить перед собой новые учебные или познавательные задачи, расширять познавательные интересы;

анализировать поставленную задачу и те условия, в которых она должна быть реализована;

сопоставить содержание указанной задачи с имеющимися знаниями и умениями;

самостоятельно планировать способы достижения поставленных целей, находить эффективные пути достижения результата, умение искать альтернативные нестандартные способы решения познавательных задач;

способность сопоставлять собственные действия с запланированными результатами, контролировать свою деятельность, осуществляемую для достижения целей;

рассматривать разные точки зрения и выбрать правильный путь реализации поставленных задач;

оценить свои действия, изменять их в зависимости от существующих требований и условий, корректировать в соответствии от ситуации;

оценить правильность выполнения познавательной задачи, свои имеющиеся возможности ее достижения;

уметь осуществлять самоконтроль, самооценку, принимать решения и осуществлять осознанный выбор в познавательной и учебной деятельности.

Умение работать в коллективе:

организовывать совместную познавательную деятельность с педагогом и другими обучающимися в рамках дополнительной образовательной программы, сотрудничать с ними;

эффективно работать и в группе и самостоятельно;

согласовывать свои мотивы и позиции с общественными, подчинять свои интересы коллективным;

находить общее решение, которое будет удовлетворять общим интересам;

проявлять толерантность, терпимость, уметь решать конфликты;

выслушивать другие мнения, а также формулировать, отстаивать и аргументировать свое мнение.

Умение осуществлять познавательные действия:

определять суть понятий, обобщать объекты;

находить аналогии;

самостоятельно находить критерии и основания для классификации, осуществлять классификацию;

устанавливать причинно-следственные связи;
выстраивать логические рассуждения, делать умозаключения и собственные выводы;

создавать, использовать и изменять символы, знаки;
создавать схемы и модели для решения различных познавательных или учебных задач;

вычитывать текст, правильно понять его содержание, оценить степень достоверности и применить на практике (смысловое чтение).

Умение использовать компьютерные технологии:

использовать различные источники получения информации с помощью компьютера;

определять надежность и достоверность источника;

уметь выбирать нужную информацию;

знать способы передачи, копирования информации;

использовать возможности Интернета для продуктивного общения, взаимодействия;

осваивать и использовать в своей деятельности современные медиатехнологии.

Наличие коммуникативных умений:

полноценное владение устной и письменной речью;

уметь вести диалог, правильно строить монологическое высказывание;

владеть и осознанно применять речевые средства в зависимости от ситуации и задачи коммуникации;

с помощью речи и жестов правильно передавать свои чувства, эмоции, мысли, потребности;

поддерживать беседу, уметь выслушивать собеседника и доходчиво донести до него свои мысли и доводы;

иметь высокую культуру речи.

Личностные результаты – включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению и представлены следующими компонентами:

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению,

сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности,

сформированность системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности,

сформированность социальных компетенций: правосознания, способности ставить цели и строить жизненные планы, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме.

Предметные результаты. Программа дополнительного образования «Старт в медиа» даст возможность ребятам накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть приобретением подростками начальных навыков медиапрофессии журналиста, оператора, режиссера, монтажера, дизайнера, эвенттехнолога, менеджера социальных медиа; в развитии творческих способностей обучающихся, активного освоения современных медиатехнологий. Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности школьной медиacentра, создающего информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Научиться логически мыслить, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания, грамотно вести видео и фотосъёмку, создавать медиапродукты разных жанров и направлений.

В процессе освоения программы обучающиеся получают возможность научиться: определять тему и идею текста; составлять простой и подробный его план; создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом); оценивать чужую и свою речь; спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания; сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения; рассказать о себе так, чтобы тебя слушали; брать интервью у знакомых и незнакомых людей; вести репортаж с места событий.

Работать с программами по монтажу видео; вести видео и фотосъёмку; создавать различные медиапродукты, разных жанров и направлений; понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека; уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру.

Владеть разнообразными приемами анализа текста; создавать собственный текст в условиях ограниченного времени; грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест.

Выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания; уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки; попробуют себя в роли специалистов медиасферы; уметь создавать различные медиапродукты, разных жанров и направлений.

К концу обучения ребята должны:

Знать:

Основные правила работы на ПК.

Технологию обработки информации с помощью ПК.

Этапы работы над проектами.

Основы деятельности тележурналиста.

Основы работы телеоператора, монтажёра, корреспондента.

Основы работы в различных видео- и фоторедакторах.

Основы работы записи и обработки звука.

Технологию создания слайд-фильма и презентации.

Уметь:

Создавать различные мультимедийные продукты (репортаж, газетная статья, телепередача, слайд-шоу, видеоклип и т.п.).

Демонстрировать самопрезентации.

Анализировать свою работу. Выделять успешные и неудачные моменты.

Пройдя курс обучения, дети приобретут начальные навыки профессии корреспондента, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график определяет чередование учебной деятельности и

плановых перерывов при получении образования для отдыха и иных социальных целей (каникул) по календарным периодам учебного года.

Он включает:

- 1) даты начала и окончания учебного года;
- 2) продолжительность учебного года, учебных периодов;
- 3) продолжительность каникул;

Дата начала учебного года – 01 сентября, дата окончания – 31 августа.

Периоды Продолжительность

1 четверть 8 недель 4 дня (60 календарных дней)

2 четверть 7 недель 4 дня (53 календарных дня)

3 четверть 10 недель (70 календарных дней)

4 четверть 9 недель 2 дня (65 календарных дней)

Итого 35 недель 4 дня (249 календарных дней)

Реализация дополнительных общеобразовательных программ – дополнительных общеразвивающих программ 34 недели;

Каникулы Продолжительность

осенние 9 календарных дней

зимние 10 календарных дней

весенние 7 календарных дней

летние 92 календарных дня

Примечание: для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия обучающихся реализация дополнительных общеобразовательных программ - дополнительных общеразвивающих программ может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Календарный учебный график ежегодно утверждается приказом директора школы, в нём определяются продолжительность учебного года, четвертей; сроки и продолжительность каникул.

2.2. Условия реализации программы

Прием учащихся в объединение осуществляется в течение всего учебного года на основе свободного выбора детей.

По объему программа составляет 1224 ч за 4 года (306 часов в год) и предназначена для школьников 7–11 класс в возрасте 13–18 лет.

Набор в группы свободный, состав групп является постоянным, количество обучающихся в группе – до 20 человек. В случае увеличения количества учащихся производится деление на две и более группы. Продолжительность занятий устанавливается с учетом требований соответствующих санитарных правил и нормативов, действующих на территории Российской Федерации.

Расписание занятий составляется с учетом условий, обеспечивающих благоприятный режим труда и отдыха обучающихся, их возрастных особенностей и установленных в отношении общеобразовательных учреждений санитарных правил, и нормативов. Занятия могут проводиться в любой день недели, включая каникулы. В период школьных каникул группы объединений дополнительного образования работают по специальному расписанию.

Данная программа опирается на образовательный портал школьной прессы России агентства Н. А. Шпресс – ЛГО.РУ. Календарно-тематическое планирование данной ПДО синхронизировано с календарем активностей портала.

Программа рассчитана на четыре года обучения. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 1224 часа.

Также в программе предусмотрена работа обучающихся в совместных проектах, направленных на создание определенных медиапродуктов (репортаж, фильм, слайд-шоу, новостной блок и т.д.).

Учебный план на один учебный год

Тема	Количество учебных часов	Итого часов		Форма аттестации/контроля
		Теория	Практика	
Основы медиа. Медиатехнологии	43	28	15	Творческий проект
Основы журналистики	21	12	9	Творческий проект
Основы медиапроектирования	79	27	52	Творческий проект
Малая Большая игра	61	16	45	Творческий проект
Индивидуальный медиапроект	35	5	30	Творческий проект
Создание событий	67	34	33	Творческий проект
итоги	306	122	184	

2.3. Оценочные материалы

В процессе реализации программы педагог проводит входящий, текущий, промежуточный контроль. Текущий контроль может проводиться в следующих формах: творческие работы, самостоятельные работы репродуктивного характера, подготовка медиапроектов.

Промежуточная аттестация проводится с целью повышения ответственности педагогов и учащихся за результаты образовательного процесса, за объективную оценку усвоения обучающимися дополнительных общеобразовательных программ в рамках учебного года. Промежуточная аттестация проводится как оценка результатов за определенный промежуток обучения и может проводиться в форме различных творческих проектов: видеофильмов, репортажей, видеосюжетов для новостных и учебных программ и т.д.

Итоговая аттестация проводится с целью выявления уровня развития способностей и личных качеств ребенка и их соответствия прогнозируемым результатам освоения дополнительных общеобразовательных программ.

Результаты итоговой аттестации должны оцениваться таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты дополнительной общеобразовательной программы каждым обучающимся;
- полноту выполнения дополнительной общеобразовательной программы;
- результативность самостоятельной деятельности обучающегося в течение всех годов обучения.

Параметры подведения итогов:

- количество воспитанников (%), полностью освоивших дополнительную общеобразовательную программу; освоивших программу в необходимой степени; не освоивших программу.
- причины не освоения детьми программы;
- необходимость коррекции программы.

2.4. Методическое обеспечение

Важной особенностью медиапроектирования является то, что оно является коллективной социально-значимой деятельностью. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики и другие медиапродукты могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. С другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося,

участвующего в работе телестудии:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий.

Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить;

уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Реализация программы предполагает освоение и внедрение личностно ориентированных технологий обучения и воспитания:

- игровые технологии;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология проблемного обучения,
- технология критического мышления.

Организация деятельности школьников на занятиях должна несколько отличаться от урочной: ученику необходимо давать время на размышление, учить рассуждать, выдвигать гипотезы. В курсе заложена возможность дифференцированного и индивидуального обучения. Наиболее удачная форма организации труда – коллективное выполнение работы.

Изучение курса осуществляется посредством активного вовлечения учащихся в различные виды и формы деятельности:

введение нового материала в форме дискуссии;

занятия, которые проводятся в форме игры, профессиональных проб и т. д.;

занятия, на которых повторяются важные, часто применяемые умения и знания, полученные на предыдущих занятиях;

самостоятельное решение логических, творческих, художественных заданий в форме индивидуальной, групповой работы с последующим обсуждением;

самостоятельное выполнение отдельных заданий, включение учащихся в поисковую и творческую деятельность;

Занятия строятся в соответствии с возрастными особенностями: определяются методы проведения занятий, подход к распределению заданий, организуется коллективная работа, планируется время для теории и практики. Каждое занятие включает в себя элементы теории, практику, демонстрации, творческие работы.

Большое воспитательное значение имеет подведение итогов работы и последующий анализ. Наиболее подходящая форма оценки – это демонстрация готовых видеоработ, слайд-шоу, газетных статей и остальных мультипродуктов изготовленных учащимися перед школьной аудиторией и перед родителями, на интернет-ресурсах и других мероприятиях.

Технологии и формы обучения

1. Занятие

2. Игра
3. Коллективная работа
4. Индивидуальная работа
5. Групповая работа
6. Беседа
7. Свободное творчество.

Формы проведения занятий различны. Предусмотрены как теоретические – рассказ учителя, беседа с детьми, рассказы детей, показ учителем способа действия, так и практические занятия: видеосъемка, написание текстов, видеомонтаж, создание телепередач, занятия по ораторскому мастерству.

Формы обучения:

фронтальная;
групповая;
индивидуальная.

Методы обучения:

словесный;
наглядный;
практический;
контроль и самоконтроль.

После изучения каждого раздела предлагается практическая работа для определения степени овладения детьми требуемыми умениями и навыками, выявление и осознание ребенком своих способностей, формирование способов самоконтроля.

Материально-технические и кадровые условия

Занятия проходят в специально оборудованном кабинете, состоящем из двух помещений:

1) кабинет-телестудия и кабинет для монтажа со специальным оборудованием для теоретических и практических занятий (укомплектован в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2016 года N 336 «Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, необходимых для реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, соответствующих современным условиям обучения, необходимого при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий по содействию созданию в субъектах Российской Федерации (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в общеобразовательных организациях, критериев его формирования и требований к функциональному оснащению, а также норматива стоимости оснащения одного места обучающегося указанными средствами обучения и воспитания»);

2) учебный класс.

Перечень оборудования представлен в Приложении №2.

Кадровое обеспечение. Педагоги дополнительного образования с соответствующим профилю объединения образованием и опытом работы (в том числе, в СМИ).

3. Список литературы

1. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017
2. Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с.

3. Журналистика для начинающих. 8–9 классы: учебное пособие для общеобразовательных организаций: 2-е изд./ Т.В. Ковган — Москва: Просвещение, 2021. — 128 с.: ил. — (Внеурочная деятельность).
4. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста»/ В.Ф. Олешко. — М.: РИП-холдинг, 2003.- 222 с. — серия «Практическая журналистика»
5. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов/ В.В. Смирнов. — М.: Аспект Пресс, 2002.- 288 с.
6. Основы композиции в фотографии/ Л.П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Высш. шк., 1988. — 175,[4] с.: ил.
7. Рекламный текст: задачник для копирайтеров/ М.М. Блинкина-Мельник. — 2-е изд. — Москва: ОГИ, 2007. — 196, [2] с.: ил.; 21 см.; ISBN 978–5–94282–461–7 (В пер.)
8. Основы спортивной журналистики: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Журналистика» / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. — Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2016. — 232 с.
9. Как говорить правильно и без стеснения/ Рейналдо Полито — СПб.: ИГ «Весь», 2014–352 с.: ил.

Электронные образовательные ресурсы сети Интернет

1. Lgo.ru портал школьной прессы НАШПресс
2. <http://www.school.holm.ru/> Каталог ресурсов по школьному образованию
3. <http://www.ug.ru/> Учительская газета: электронная версия
4. <http://www.countries.ru/library.htm>. Культурология: теория, школы, история, практика
5. <http://cnit.ssau.ru/> Учебные мультимедиа комплексы
6. <http://www.educentral.ru/> (Российский образовательный портал)
7. www.it-n.ru/board. Внедряем школьное телевидение.
iskra.lysva.ru/ Новый проект – школьное телевидение
8. edu.of.ru/tv Общедоступный познавательный-просветительский телеканал. "Школьник ТВ".
9. www.1tvs.ru Первая национальная школа телевидения - государственное учебное учреждение.

Приложение 1
к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе
«Старт в медиа»
(Утверждено Приказом
от 06.08.2019 №19)

Рабочая программа
«Старт в медиа»
(4 года обучения)

Модуль №1, 1 год обучения

Планируемые результаты учебного модуля

Метапредметные результаты: освоение обучающимися межпредметных понятий и универсальных учебных действий – регулятивных, познавательных и коммуникативных, способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике. А именно:

Умение планировать и осуществлять свою деятельность:

самостоятельно определить цель обучения, определять и ставить перед собой новые учебные или познавательные задачи, расширять познавательные интересы;

анализировать поставленную задачу и те условия, в которых она должна быть реализована;

сопоставить содержание указанной задачи с имеющимися знаниями и умениями; самостоятельно планировать способы достижения поставленных целей, находить эффективные пути достижения результата, умение искать альтернативные нестандартные способы решения познавательных задач;

способность сопоставлять собственные действия с запланированными результатами, контролировать свою деятельность, осуществляемую для достижения целей;

рассматривать разные точки зрения и выбрать правильный путь реализации поставленных задач;

оценить свои действия, изменять их в зависимости от существующих требований и условий, корректировать в соответствии от ситуации;

оценить правильность выполнения познавательной задачи, свои имеющиеся возможности ее достижения;

уметь осуществлять самоконтроль, самооценку, принимать решения и осуществлять осознанный выбор в познавательной и учебной деятельности.

Умение работать в коллективе:

организовывать совместную познавательную деятельность с педагогом и другими обучающимися в рамках дополнительной образовательной программы, сотрудничать с ними;

эффективно работать и в группе и самостоятельно;

согласовывать свои мотивы и позиции с общественными, подчинять свои интересы коллективным;

находить общее решение, которое будет удовлетворять общим интересам;

проявлять толерантность, терпимость, уметь решать конфликты;

выслушивать другие мнения, а также формулировать, отстаивать и аргументировать свое мнение.

Умение осуществлять познавательные действия:

определять суть понятий, обобщать объекты;

находить аналогии;

самостоятельно находить критерии и основания для классификации, осуществлять классификацию;

устанавливать причинно-следственные связи;

выстраивать логические рассуждения, делать умозаключения и собственные выводы;

создавать, использовать и изменять символы, знаки;

создавать схемы и модели для решения различных познавательных или учебных задач;

вычитывать текст, правильно понять его содержание, оценить степень достоверности и применить на практике (смысловое чтение).

Умение использовать компьютерные технологии:

использовать различные источники получения информации с помощью компьютера;
определять надежность и достоверность источника;
уметь выбирать нужную информацию;
знать способы передачи, копирования информации;
использовать возможности Интернета для продуктивного общения, взаимодействия;
осваивать и использовать в своей деятельности современные медиатехнологии.

Наличие коммуникативных умений:

полноценное владение устной и письменной речью;
уметь вести диалог, правильно строить монологическое высказывание;
владеть и осознанно применять речевые средства в зависимости от ситуации и задачи коммуникации;
с помощью речи и жестов правильно передавать свои чувства, эмоции, мысли, потребности;
поддерживать беседу, уметь выслушивать собеседника и доходчиво донести до него свои мысли и доводы;
иметь высокую культуру речи.

Личностные результаты – включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению и представлены следующими компонентами:

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности,

сформированность системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, сформированность социальных компетенций: правосознания, способности ставить цели и строить жизненные планы, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме.

Предметные результаты. Освоение программы «Старт в медиа» даст возможность ребятам накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства телеоператора, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, грамотно вести видео и фотосъемку, создавать медиапродукты разных жанров и направлений.

Пройдя курс обучения, дети приобретут начальные навыки профессии оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

К концу года освоения учебного модуля обучающиеся должны:

Знать:

основные правила работы на ПК;
технологии обработки информации с помощью ПК;
этапы работы над проектами;
основы деятельности тележурналиста;
основы работы телеоператора, монтажёра, корреспондента;
основы работы в различных видео- и фоторедакторах;
основы работы записи и обработки звука;
технологии создания медийных продуктов.

Уметь:

Создавать различные мультимедийные продукты (репортаж, газетная статья, телепередача, слайд-шоу, видеоклип и т.п.).

Демонстрировать самопрезентации.

Анализировать свою работу. Выделять успешные и неудачные моменты.

Программа носит дифференцированный и вариативный характер, поэтому планируемые результаты могут распределяться по уровням освоения содержания программы (стартовый, базовый, продвинутый, мастер) в течение одного года обучения.

Учебно-тематический план программы ДО «Старт в медиа»

№п/п	Темы занятий по программе	Теория	Практика	Всего Часов
1	Основы медиа. Медиаинструменты	30	15	45
2	Основы журналистики	12	9	21
3	Основы Медиапроектирования	28	52	80
4	Малая Большая игра	15	45	60
5	Индивидуальный медиапроект	5	30	35
6	Создание событий	31	34	65
	итого	121	185	306

Содержание программы

1. Основы медиа. Медиатехнологии

Организационное собрание. Введение в Старт в медиа. История развития медиасферы. Современное состояние медиасферы. Профессии в медиа. Медиаграмотность - как функциональный навык. СМК и СМИ. Медиапроектирование. Основные этапы. Предпродакшн. Планирование. Разработка. Основная документация проекта. Технические средства в медиапроизводстве. Компьютер. Операционная система Виндовс. Смартфон. Основные инструменты медийщика. Программное обеспечение. Либре офис. Звукозапись. Основные принципы изображения. Графика. Фотоаппарат. Фотография. Видеокамера. Штатив. Композиция кадра. Самопрезентация. Медиаоблик. Портфолио.

2. Основы журналистики

Введение в журналистику. Этика журналиста. Информация. Источники информации. Жанры журналистики. Новости. Заметка. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж. Стендап. Блиц-опрос. Интервью

3. Основы медиапроектирования

Основы безопасности в сети. Информационный след. Рубрикатор и креативные направления портала ЛГО. Командообразование. Распределение ролей в команде. Тема медиапроекта. Цели и задачи медиапроекта. Разработка мультимедийного командного проекта. Упаковка медийного продукта. Продвижение продукта. СММ. Портал ЛГО как инструмент работы над медиапродуктом. Подготовка к Марафону школьных СМИ. Низкий старт. Мозговой штурм. Участие в Марафоне школьных СМИ.

4. Малая Большая игра

Участие в соревнованиях по медиапроектированию на портале ЛГО Малая Большая Игра.

5. Индивидуальный медиапроект

Практическая работа. Создание медиапроекта «Дежурный по городу»

6. Создание событий

Организация собственных событий. Создание концепции Медиапарка - Выставки творчества. СММ продвижение. История - как информационное сообщение.

Сторителлинг. Продвижение Медиапродукта. Выставки передвижки. Презентационные ролики. Организация и проведения прямых трансляций.
Подведение итогов творческого сезона.

Модуль №2, 2 год обучения

Планируемые результаты учебного модуля

Метапредметные результаты: освоение обучающимися межпредметных понятий и универсальных учебных действий – регулятивных, познавательных и коммуникативных, способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике. А именно:

Умение планировать и осуществлять свою деятельность:

самостоятельно определить цель обучения, определять и ставить перед собой новые учебные или познавательные задачи, расширять познавательные интересы;

анализировать поставленную задачу и те условия, в которых она должна быть реализована;

сопоставить содержание указанной задачи с имеющимися знаниями и умениями;

самостоятельно планировать способы достижения поставленных целей, находить эффективные пути достижения результата, умение искать альтернативные нестандартные способы решения познавательных задач;

способность сопоставлять собственные действия с запланированными результатами, контролировать свою деятельность, осуществляемую для достижения целей;

рассматривать разные точки зрения и выбрать правильный путь реализации поставленных задач;

оценить свои действия, изменять их в зависимости от существующих требований и условий, корректировать в соответствии от ситуации;

оценить правильность выполнения познавательной задачи, свои имеющиеся возможности ее достижения;

уметь осуществлять самоконтроль, самооценку, принимать решения и осуществлять осознанный выбор в познавательной и учебной деятельности.

Умение работать в коллективе:

организовывать совместную познавательную деятельность с педагогом и другими обучающимися в рамках дополнительной образовательной программы, сотрудничать с ними;

эффективно работать и в группе и самостоятельно;

согласовывать свои мотивы и позиции с общественными, подчинять свои интересы коллективным;

находить общее решение, которое будет удовлетворять общим интересам;

проявлять толерантность, терпимость, уметь решать конфликты;

выслушивать другие мнения, а также формулировать, отстаивать и аргументировать свое мнение.

Умение осуществлять познавательные действия:

определять суть понятий, обобщать объекты;

находить аналогии;

самостоятельно находить критерии и основания для классификации, осуществлять классификацию;

устанавливать причинно-следственные связи;

выстраивать логические рассуждения, делать умозаключения и собственные выводы;

создавать, использовать и изменять символы, знаки;

создавать схемы и модели для решения различных познавательных или учебных задач;

вычитывать текст, правильно понять его содержание, оценить степень достоверности и применить на практике (смысловое чтение).

Умение использовать компьютерные технологии:

использовать различные источники получения информации с помощью компьютера;

определять надежность и достоверность источника;

уметь выбирать нужную информацию;

знать способы передачи, копирования информации;

использовать возможности Интернета для продуктивного общения, взаимодействия;

осваивать и использовать в своей деятельности современные медиатехнологии.

Наличие коммуникативных умений:

полноценное владение устной и письменной речью;

уметь вести диалог, правильно строить монологическое высказывание;

владеть и осознанно применять речевые средства в зависимости от ситуации и задачи коммуникации;

с помощью речи и жестов правильно передавать свои чувства, эмоции, мысли, потребности;

поддерживать беседу, уметь выслушивать собеседника и доходчиво донести до него свои мысли и доводы;

иметь высокую культуру речи.

Личностные результаты – включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению и представлены следующими компонентами:

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности,

сформированность системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, сформированность социальных компетенций: правосознания, способности ставить цели и строить жизненные планы, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме.

Предметные результаты. Освоение программы «Старт в медиа» даст возможность ребятам накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства телеоператора, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, грамотно вести видео и фотосъемку, создавать медиапродукты разных жанров и направлений.

Пройдя курс обучения, дети приобретут начальные навыки профессии оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

К концу года освоения учебного модуля обучающиеся должны:

Знать:

основные правила работы на ПК;

технологии обработки информации с помощью ПК;

этапы работы над проектами;

основы деятельности тележурналиста;

основы работы телеоператора, монтажёра, корреспондента;
 основы работы в различных видео- и фоторедакторах;
 основы работы записи и обработки звука;
 технологию создания медийных продуктов.

Уметь:

Создавать различные мультимедийные продукты (репортаж, газетная статья, телепередача, слайд-шоу, видеоклип и т.п.).

Демонстрировать самопрезентации.

Анализировать свою работу. Выделять успешные и неудачные моменты.

Программа носит дифференцированный и вариативный характер, поэтому планируемые результаты могут распределяются по уровням освоения содержания программы (стартовый, базовый, продвинутой, мастер) в течение одного года обучения.

Учебно-тематический план программы ДО «Старт в медиа»

№п/п	Темы занятий по программе	Теория	Практика	Всего Часов
1	Основы медиа. Медиаинструменты	30	15	45
2	Основы журналистики	12	9	21
3	Основы Медиапроектирования	28	52	80
4	Малая Большая игра	15	45	60
5	Индивидуальный медиапроект	5	30	35
6	Создание событий	31	34	65
	итого	121	185	306

Содержание программы

1. Основы медиа. Медиатехнологии

Организационное собрание. Введение в Старт в медиа. История развития медиасферы. Современное состояние медиасферы. Профессии в медиа. Медиаграмотность - как функциональный навык. СМК и СМИ. Медиапроектирование. Основные этапы. Предпродакшн. Планирование. Разработка. Основная документация проекта. Технические средства в медиапроизводстве. Компьютер. Операционная система Виндовс. Смартфон. Основные инструменты медийщика. Программное обеспечение. Либре офис. Звукозапись. Основные принципы изображения. Графика. Фотоаппарат. Фотография. Видеокамера. Штатив. Композиция кадра. Самопрезентация. Медиаоблик. Портфолио.

2. Основы журналистики

Введение в журналистику. Этика журналиста. Информация. Источники информации. Жанры журналистики. Новости. Заметка. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж. Стендап. Блиц-опрос. Интервью

3. Основы медиапроектирования

Основы безопасности в сети. Информационный след. Рубрикатор и креативные направления портала ЛГО. Командообразование. Распределение ролей в команде. Тема медиапроекта. Цели и задачи медиапроекта. Разработка мультимедийного командного проекта. Упаковка медийного продукта. Продвижение продукта. СММ. Портал ЛГО как инструмент работы над медиапродуктом. Подготовка к Марафону школьных СМИ. Низкий старт. Мозговой штурм. Участие в Марафоне школьных СМИ.

4. Малая Большая игра

Участие в соревнованиях по медиапроектированию на портале ЛГО Малая Большая Игра.

5. Индивидуальный медиапроект

Практическая работа. Создание медиапроекта «Дежурный по городу»

б. Создание событий

Организация собственных событий. Создание концепции Медиапарка - Выставки творчества. СММ продвижение. История - как информационное сообщение. Сторрителлинг. Продвижение Медиапродукта. Выставки передвижки. Презентационные ролики. Организация и проведения прямых трансляций.

Подведение итогов творческого сезона.

Модуль №3, 3 год обучения

Планируемые результаты учебного модуля

Метапредметные результаты: освоение обучающимися межпредметных понятий и универсальных учебных действий – регулятивных, познавательных и коммуникативных, способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике. А именно:

Умение планировать и осуществлять свою деятельность:

самостоятельно определить цель обучения, определять и ставить перед собой новые учебные или познавательные задачи, расширять познавательные интересы;

анализировать поставленную задачу и те условия, в которых она должна быть реализована;

сопоставить содержание указанной задачи с имеющимися знаниями и умениями;

самостоятельно планировать способы достижения поставленных целей, находить эффективные пути достижения результата, умение искать альтернативные нестандартные способы решения познавательных задач;

способность сопоставлять собственные действия с запланированными результатами, контролировать свою деятельность, осуществляемую для достижения целей;

рассматривать разные точки зрения и выбрать правильный путь реализации поставленных задач;

оценить свои действия, изменять их в зависимости от существующих требований и условий, корректировать в соответствии от ситуации;

оценить правильность выполнения познавательной задачи, свои имеющиеся возможности ее достижения;

уметь осуществлять самоконтроль, самооценку, принимать решения и осуществлять осознанный выбор в познавательной и учебной деятельности.

Умение работать в коллективе:

организовывать совместную познавательную деятельность с педагогом и другими обучающимися в рамках дополнительной образовательной программы, сотрудничать с ними;

эффективно работать и в группе и самостоятельно;

согласовывать свои мотивы и позиции с общественными, подчинять свои интересы коллективным;

находить общее решение, которое будет удовлетворять общим интересам;

проявлять толерантность, терпимость, уметь решать конфликты;

выслушивать другие мнения, а также формулировать, отстаивать и аргументировать свое мнение.

Умение осуществлять познавательные действия:

определять суть понятий, обобщать объекты;

находить аналогии;

самостоятельно находить критерии и основания для классификации, осуществлять классификацию;

устанавливать причинно-следственные связи;
выстраивать логические рассуждения, делать умозаключения и собственные выводы;

создавать, использовать и изменять символы, знаки;
создавать схемы и модели для решения различных познавательных или учебных задач;

вычитывать текст, правильно понять его содержание, оценить степень достоверности и применить на практике (смысловое чтение).

Умение использовать компьютерные технологии:

использовать различные источники получения информации с помощью компьютера;

определять надежность и достоверность источника;

уметь выбирать нужную информацию;

знать способы передачи, копирования информации;

использовать возможности Интернета для продуктивного общения, взаимодействия;

осваивать и использовать в своей деятельности современные медиатехнологии.

Наличие коммуникативных умений:

полноценное владение устной и письменной речью;

уметь вести диалог, правильно строить монологическое высказывание;

владеть и осознанно применять речевые средства в зависимости от ситуации и задачи коммуникации;

с помощью речи и жестов правильно передавать свои чувства, эмоции, мысли, потребности;

поддерживать беседу, уметь выслушивать собеседника и доходчиво донести до него свои мысли и доводы;

иметь высокую культуру речи.

Личностные результаты – включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению и представлены следующими компонентами:

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности,

сформированность системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, сформированность социальных компетенций: правосознания, способности ставить цели и строить жизненные планы, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме.

Предметные результаты. Освоение программы «Старт в медиа» даст возможность ребятам накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства телеоператора, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, грамотно вести видео и фотосъемку, создавать медиапродукты разных жанров и направлений.

Пройдя курс обучения, дети приобретут начальные навыки профессии оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

К концу года освоения учебного модуля обучающиеся должны:

Знать:

основные правила работы на ПК;
 технологию обработки информации с помощью ПК;
 этапы работы над проектами;
 основы деятельности тележурналиста;
 основы работы телеоператора, монтажёра, корреспондента;
 основы работы в различных видео- и фоторедакторах;
 основы работы записи и обработки звука;
 технологию создания медийных продуктов.

Уметь:

Создавать различные мультимедийные продукты (репортаж, газетная статья, телепередача, слайд-шоу, видеоклип и т.п.).

Демонстрировать самопрезентации.

Анализировать свою работу. Выделять успешные и неудачные моменты.

Программа носит дифференцированный и вариативный характер, поэтому планируемые результаты могут распределяются по уровням освоения содержания программы (стартовый, базовый, продвинутый, мастер) в течение одного года обучения.

Учебно-тематический план программы ДО «Старт в медиа»

№п/п	Темы занятий по программе	Теория	Практика	Всего Часов
1	Основы медиа. Медиаинструменты	30	15	45
2	Основы журналистики	12	9	21
3	Основы Медиапроектирования	28	52	80
4	Малая Большая игра	15	45	60
5	Индивидуальный медиапроект	5	30	35
6	Создание событий	31	34	65
	итого	121	185	306

Содержание программы

1. Основы медиа. Медиатехнологии

Организационное собрание. Введение в Старт в медиа. История развития медиасферы. Современное состояние медиасферы. Профессии в медиа. Медиаграмотность - как функциональный навык. СМК и СМИ. Медиапроектирование. Основные этапы. Предпродакшн. Планирование. Разработка. Основная документация проекта. Технические средства в медиапроизводстве. Компьютер. Операционная система Виндовс. Смартфон. Основные инструменты медийщика. Програмное обеспечение. Либре офис. Звукозапись. Основные принципы изображения. Графика. Фотоаппарат. Фотография. Видеокамера. Штатив. Композиция кадра. Самопрезентация. Медиаоблик. Портфолио.

2. Основы журналистики

Введение в журналистику. Этика журналиста. Информация. Источники информации. Жанры журналистики. Новости. Заметка. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж. Стендап. Блиц-опрос. Интервью

3. Основы медиапроектирования

Основы безопасности в сети. Информационный след. Рубрикатор и креативные направления портала ЛГО. Командообразование. Распределение ролей в команде. Тема медиапроекта. Цели и задачи медиапроекта. Разработка мультимедийного командного проекта. Упаковка медийного продукта. Продвижение продукта. СММ. Портал ЛГО как инструмент работы над медиапродуктом. Подготовка к Марафону школьных СМИ. Низкий старт. Мозговой штурм. Участие в Марафоне школьных СМИ.

4. Малая Большая игра

Участие в соревнованиях по медиапроектированию на портале ЛГО Малая Большая Игра.

5. Индивидуальный медиапроект

Практическая работа. Создание медиапроекта «Дежурный по городу»

6. Создание событий

Организация собственных событий. Создание концепции Медиапарка - Выставки творчества. СММ продвижение. История - как информационное сообщение. Сторрителлинг. Продвижение Медиапродукта. Выставки передвижки. Презентационные ролики. Организация и проведения прямых трансляций.

Подведение итогов творческого сезона.

Модуль №4, 4 год обучения

Планируемые результаты учебного модуля

Метапредметные результаты: освоение обучающимися межпредметных понятий и универсальных учебных действий – регулятивных, познавательных и коммуникативных, способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике. А именно:

Умение планировать и осуществлять свою деятельность:

самостоятельно определить цель обучения, определять и ставить перед собой новые учебные или познавательные задачи, расширять познавательные интересы;

анализировать поставленную задачу и те условия, в которых она должна быть реализована;

сопоставить содержание указанной задачи с имеющимися знаниями и умениями; самостоятельно планировать способы достижения поставленных целей, находить эффективные пути достижения результата, умение искать альтернативные нестандартные способы решения познавательных задач;

способность сопоставлять собственные действия с запланированными результатами, контролировать свою деятельность, осуществляемую для достижения целей;

рассматривать разные точки зрения и выбрать правильный путь реализации поставленных задач;

оценить свои действия, изменять их в зависимости от существующих требований и условий, корректировать в соответствии от ситуации;

оценить правильность выполнения познавательной задачи, свои имеющиеся возможности ее достижения;

уметь осуществлять самоконтроль, самооценку, принимать решения и осуществлять осознанный выбор в познавательной и учебной деятельности.

Умение работать в коллективе:

организовывать совместную познавательную деятельность с педагогом и другими обучающимися в рамках дополнительной образовательной программы, сотрудничать с ними;

эффективно работать и в группе и самостоятельно;

согласовывать свои мотивы и позиции с общественными, подчинять свои интересы коллективным;

находить общее решение, которое будет удовлетворять общим интересам;

проявлять толерантность, терпимость, уметь решать конфликты;

выслушивать другие мнения, а также формулировать, отстаивать и аргументировать свое мнение.

Умение осуществлять познавательные действия:

определять суть понятий, обобщать объекты;
находить аналогии;
самостоятельно находить критерии и основания для классификации, осуществлять классификацию;
устанавливать причинно-следственные связи;
выстраивать логические рассуждения, делать умозаключения и собственные выводы;
создавать, использовать и изменять символы, знаки;
создавать схемы и модели для решения различных познавательных или учебных задач;
вычитывать текст, правильно понять его содержание, оценить степень достоверности и применить на практике (смысловое чтение).

Умение использовать компьютерные технологии:

использовать различные источники получения информации с помощью компьютера;
определять надежность и достоверность источника;
уметь выбирать нужную информацию;
знать способы передачи, копирования информации;
использовать возможности Интернета для продуктивного общения, взаимодействия;
осваивать и использовать в своей деятельности современные медиатехнологии.

Наличие коммуникативных умений:

полноценное владение устной и письменной речью;
уметь вести диалог, правильно строить монологическое высказывание;
владеть и осознанно применять речевые средства в зависимости от ситуации и задачи коммуникации;
с помощью речи и жестов правильно передавать свои чувства, эмоции, мысли, потребности;
поддерживать беседу, уметь выслушивать собеседника и доходчиво донести до него свои мысли и доводы;
иметь высокую культуру речи.

Личностные результаты – включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению и представлены следующими компонентами:

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности,

сформированность системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, сформированность социальных компетенций: правосознания, способности ставить цели и строить жизненные планы, способности к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме.

Предметные результаты. Освоение программы «Старт в медиа» даст возможность ребятам накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства телеоператора, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, грамотно вести видео и фотосъемку, создавать медиапродукты разных жанров и направлений.

Пройдя курс обучения, дети приобретут начальные навыки профессии оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной

журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

К концу года освоения учебного модуля обучающиеся должны:

Знать:

основные правила работы на ПК;
 технологию обработки информации с помощью ПК;
 этапы работы над проектами;
 основы деятельности тележурналиста;
 основы работы телеоператора, монтажёра, корреспондента;
 основы работы в различных видео- и фоторедакторах;
 основы работы записи и обработки звука;
 технологию создания медийных продуктов.

Уметь:

Создавать различные мультимедийные продукты (репортаж, газетная статья, телепередача, слайд-шоу, видеоклип и т.п.).

Демонстрировать самопрезентации.

Анализировать свою работу. Выделять успешные и неудачные моменты.

Программа носит дифференцированный и вариативный характер, поэтому планируемые результаты могут распределяться по уровням освоения содержания программы (стартовый, базовый, продвинутый, мастер) в течение одного года обучения.

Учебно-тематический план программы ДО «Старт в медиа»

№п/п	Темы занятий по программе	Теория	Практика	Всего Часов
1	Основы медиа. Медиаинструменты	30	15	45
2	Основы журналистики	12	9	21
3	Основы Медиапроектирования	28	52	80
4	Малая Большая игра	15	45	60
5	Индивидуальный медиапроект	5	30	35
6	Создание событий	31	34	65
	итого	121	185	306

Содержание программы

1. Основы медиа. Медиа технологии

Организационное собрание. Введение в Старт в медиа. История развития медиасферы. Современное состояние медиасферы. Профессии в медиа. Медиаграмотность - как функциональный навык. СМК и СМИ. Медиапроектирование. Основные этапы. Предпродакшн. Планирование. Разработка. Основная документация проекта. Технические средства в медиапроизводстве. Компьютер. Операционная система Виндовс. Смартфон. Основные инструменты медийщика. Програмное обеспечение. Либре офис. Звукозапись. Основные принципы изображения. Графика. Фотоаппарат. Фотография. Видеокамера. Штатив. Композиция кадра. Самопрезентация. Медиаоблик. Портфолио.

2. Основы журналистики

Введение в журналистику. Этика журналиста. Информация. Источники информации. Жанры журналистики. Новости. Заметка. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж. Стендап. Блиц-опрос. Интервью

3. Основы медиапроектирования

Основы безопасности в сети. Информационный след. Рубрикатор и креативные направления портала ЛГО. Командообразование. Распределение ролей в команде. Тема

медиапроекта. Цели и задачи медиапроекта. Разработка мультимедийного командного проекта. Упаковка медийного продукта. Продвижение продукта. СММ. Портал ЛГО как инструмент работы над медиапродуктом. Подготовка к Марафону школьных СМИ. Низкий старт. Мозговой штурм. Участие в Марафоне школьных СМИ.

4. Малая Большая игра

Участие в соревнованиях по медиапроектированию на портале ЛГО Малая Большая Игра.

5. Индивидуальный медиапроект

Практическая работа. Создание медиапроекта «Дежурный по городу»

6. Создание событий

Организация собственных событий. Создание концепции Медиапарка - Выставки творчества. СММ продвижение. История - как информационное сообщение.

Сторителлинг. Продвижение Медиапродукта. Выставки передвижки. Презентационные ролики. Организация и проведения прямых трансляций.

Подведение итогов творческого сезона.

Материально-техническое обеспечение

Помещения и оборудование Количество, шт.
Кабинет № 422 площадью 45,5 кв.м 1
Мебель (кабинет):
Стеллаж для документов (1900*800*400) – 1 шт. 1
Шкаф офисный со стеклом для документов (1900*800*400) 1
Шкаф 2-х дверный закрытый (1900*800*400) 1
Стол офисный (900*1200*700) 6
Тумба с 3-мя ящиками на колёсиках (550*400*400) 6
Тумба большая 2-х дверная (900*700*700) 1
Кресло офисное на колёсах 3
Стул офисный на ножках 2
Мебель (Монтажная)
Стеллаж для документов (1900*800*400) 1
Шкаф офисный со стеклом для документов (1900*800*400) 1
Шкаф 2-х дверный закрытый (1900*800*400) 5
ТВ оборудование
Фотостол с 3-мя осветителями Grifon DVK-380 SL 1
Система установки фона FalconEyes B-8510/H 1
Фон хромакей Field 2.4*7.0 1
Монитор широкоформатный ViewSonic VX3211-4K-MHD 32 1
Видеокамера GY-HM250E/ESB JVC 1
Штатив для видеокамеры Benro KH26NL 1
Компьютер DELL Inspiron 5680 1
Беспроводной роутер KEENETIC Extra 1
Плата захвата Blacmagic Ultrastudio 4k 1
Программное обеспечение Adobe Premiere Pro 1
Свет: Falcone Eyes KeyLight 425 2
Справочники
Методическая литература
Учебно-наглядные пособия
Инструкции по технике безопасности
Таблицы, схемы, фотоматериалы
Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные